

En 2011 representan el 3,2% del total de turistas. En términos de facturación representan el 3,4% ya que gastan 10 euros diarios más que la media, sobre todo en destino (45,9€ vs 36,9€) y especialmente en souvenirs (12,5€ vs 6,1€). Destaca un % mayor de mujeres. La cuota es más alta en Rusia y en Bélgica y van más a Tenerife y Gran Canaria.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Compras	Total
Número de turistas	347.486	10.960.604
Gasto medio diario	129,34	119,16
. en origen	83,35	82,22
. en Canarias	45,99	36,94
Estancia media	9,4	9,5
Facturación / turista (€)	1.095	1.015
Facturación total (millones)	381	11.124
Cuota sobre facturación total	3,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,2%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	4,98	4,16
Transporte público	2,30	1,72
Alquiler de vehículos	1,27	1,81
Compras en supermercados	6,73	6,12
Restaurantes	10,35	9,76
Souvenirs	12,53	6,11
Ocio	3,90	4,92
Otros	3,94	2,35

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Compras	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	9,0%	10,1%
De 8 a 15 días	9,4%	11,7%
De 16 a 30 días	17,6%	17,9%
De 31 a 90 días	29,6%	31,5%
Más de 90 días	31,2%	26,6%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Compras	Total
Sólo vuelo	11,5%	11,2%
Vuelo y alojamiento	28,9%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,0%	6,8%
Vuelo + media pensión	21,0%	22,3%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,0%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	31,0%	35,5%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Compras	Total
<b>Al turoperador</b>	51,4%	48,6%
- A través de su web	66,8%	70,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,4%	11,8%
- A través de su web	76,6%	76,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,3%	20,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,0%	11,9%
<b>No le hizo falta</b>	7,9%	7,7%
Reserva del vuelo		
<b>Al turoperador</b>	59,4%	56,9%
- A través de su web	67,2%	69,0%
<b>A la compañía aérea</b>	17,5%	17,3%
- A través de su web	92,3%	95,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,4%	16,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,8%	9,0%

### ¿Dónde se alojan?



	Compras	Total
Hotel 5*	7,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,7%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,8%	17,2%
Extrahoteleros	30,6%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,7%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	3,0%

### ¿Cómo son?



Sexo	Compras	Total
Porcentaje hombres	43,4%	49,4%
Porcentaje mujeres	56,6%	50,6%

Edad	Compras	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,9	43,9
Desviación típica	16,5	14,9

Intervalos de edad	Compras	Total
De 16 a 24 años	12,9%	9,1%
De 25 a 30 años	11,0%	13,7%
De 31 a 45 años	29,8%	34,1%
De 46 a 60 años	24,5%	26,2%
Mayores de 60 años	21,8%	17,0%

Ocupación	Compras	Total
Empresarios y autónomos	22,6%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	32,8%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,3%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	28,3%	23,6%

Nivel de ingresos (€)	Compras	Total
De 12.000 a 24.000	21,9%	18,9%
De 24.001 a 36.000	22,2%	20,8%
De 36.001 a 48.000	18,5%	17,6%
De 48.001 a 60.000	12,1%	14,9%
De 60.001 a 72.000	6,6%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,7%
Más de 84.000	12,3%	13,1%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Compras	Total
Menores de 13 años	11,8%	16,7%
Pareja	67,5%	73,3%
Hijos	22,3%	22,7%
Otros familiares	16,5%	10,5%
Amigos	11,8%	9,6%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,6%
Otros	0,0%	0,2%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Compras	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,75
<b>Turistas repetidores</b>	82,7%	76,3%

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Compras	347.486	34.689	16.007	131.035	164.772	627
- Distribución por islas	100%	10,0%	4,6%	37,7%	47,4%	0,2%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista de compras	3,2%	1,9%	1,0%	4,3%	4,0%	0,4%

### ¿De dónde son?



### ¿Por qué vienen?

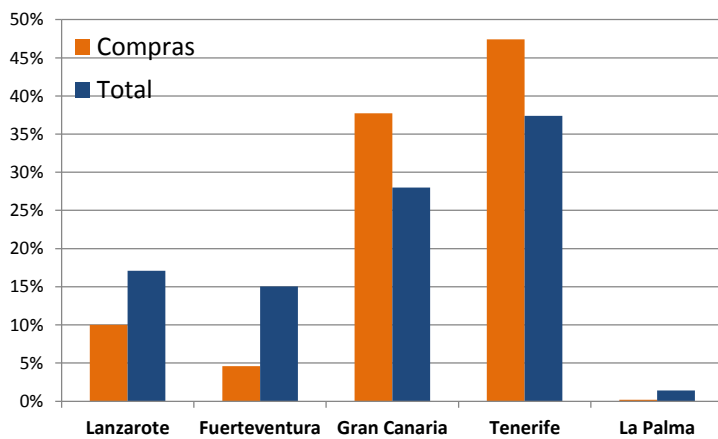


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,3%	4.500
Bélgica	6,7%	23.354
Suiza	1,2%	4.203
Rep. Checa	0,3%	1.039
Alemania	9,6%	33.485
Dinamarca	3,4%	11.655
España	13,9%	48.408
Finlandia	4,4%	15.245
Francia	1,4%	4.916
Reino Unido	24,1%	83.808
Irlanda	4,7%	16.272
Italia	0,9%	3.164
Holanda	9,0%	31.375
Noruega	4,4%	15.414
Polonia	1,3%	4.407
Rusia	2,9%	10.216
Suecia	6,0%	20.822
Otros	4,0%	14.025

Aspectos de elección	Compras	Total
Compras	100,0%	3,2%
Clima / Sol	91,4%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	28,0%	41,8%
Playas	24,8%	33,7%
Paisajes	9,5%	21,5%
Precio	7,8%	15,2%
Seguridad	5,7%	5,6%
Ambiente nocturno / diversión	5,2%	5,1%
Conocer nuevos lugares	5,1%	14,9%
Facilidades de traslado	3,8%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	3,6%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	2,9%	7,8%
Parques de ocio	2,5%	2,5%
Oferta cultural	1,7%	2,4%
Otros	1,3%	5,2%
Oferta de turismo activo	1,1%	3,8%
Turismo de salud	0,7%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Compras	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,6%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	36,2%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,5%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,5%
Catálogo Tour Operador	11,3%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	11,9%	11,5%
Información obtenida a través de internet	23,7%	26,0%
Vacaciones del inmerso	1,4%	0,9%
Otros	4,0%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas motivados por las compras

