

En 2011 representan el 6,5% del total de turistas. En términos de facturación representan el 6,8%. El gasto medio diario es menor aunque el realizado en destino es mayor (39,3 vs 36,9). Son turistas más mayores que la media. La cuota de repetidores es más alta (82,5% vs 76,3%) y la valoración de la estancia también es mayor. Destaca la cuota de rusos y la distribución más concentrada en Tenerife, Lanzarote y La Palma.

¿Cuánto gastan?



| Gasto | Medioambiente | Total |
|--|---------------|------------|
| Número de turistas | 711.838 | 10.960.604 |
| Gasto medio diario | 118,80 | 119,16 |
| . en origen | 79,47 | 82,22 |
| . en Canarias | 39,34 | 36,94 |
| Estancia media | 9,8 | 9,5 |
| Facturación / turista (€) | 1.058 | 1.015 |
| Facturación total (millones) | 753 | 11.124 |
| Cuota sobre facturación total | 6,8% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 6,5% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Medioambiente | Total |
| Alojamiento | 4,91 | 4,16 |
| Transporte público | 1,59 | 1,72 |
| Alquiler de vehículos | 2,09 | 1,81 |
| Compras en supermercados | 6,22 | 6,12 |
| Restaurantes | 10,95 | 9,76 |
| Souvenirs | 6,27 | 6,11 |
| Ocio | 4,88 | 4,92 |
| Otros | 2,43 | 2,35 |

¿Dónde se alojan?



| | Medioambiente | Total |
|---|---------------|-------|
| Hotel 5* | 8,5% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 41,1% | 40,0% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 12,8% | 17,2% |
| Extrahoteleros | 27,7% | 27,7% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 6,0% | 5,3% |
| Otros tipos de alojamiento | 3,9% | 3,0% |

¿Cómo son?



| Sexo | Medioambiente | Total |
|--------------------|---------------|-------|
| Porcentaje hombres | 52,2% | 49,4% |
| Porcentaje mujeres | 47,8% | 50,6% |

| Edad | Medioambiente | Total |
|---|---------------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 47,8 | 43,9 |
| Desviación típica | 14,4 | 14,9 |

| Intervalos de edad | Medioambiente | Total |
|--------------------|---------------|-------|
| De 16 a 24 años | 5,7% | 9,1% |
| De 25 a 30 años | 8,4% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 30,1% | 34,1% |
| De 46 a 60 años | 32,9% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 22,9% | 17,0% |

| Ocupación | Medioambiente | Total |
|--------------------------------------|---------------|-------|
| Empresarios y autónomos | 23,6% | 22,6% |
| Asalariado cargos altos y medios | 34,2% | 37,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 17,0% | 16,9% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 25,3% | 23,6% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Medioambiente | Total |
|-------------------------|---------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,6% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 7,8% | 10,1% |
| De 8 a 15 días | 10,3% | 11,7% |
| De 16 a 30 días | 16,8% | 17,9% |
| De 31 a 90 días | 31,7% | 31,5% |
| Más de 90 días | 31,6% | 26,6% |

¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen | Medioambiente | Total |
|----------------------------------|---------------|-------|
| Sólo vuelo | 14,3% | 11,2% |
| Vuelo y alojamiento | 26,4% | 25,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 6,7% | 6,8% |
| Vuelo + media pensión | 22,4% | 22,3% |
| Vuelo + pensión completa | 5,4% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 24,5% | 29,8% |
| Utilización líneas de bajo coste | 36,5% | 35,5% |

| Nivel de ingresos (€) | Medioambiente | Total |
|-----------------------|---------------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 18,0% | 18,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 22,3% | 20,8% |
| De 36.001 a 48.000 | 16,7% | 17,6% |
| De 48.001 a 60.000 | 15,2% | 14,9% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,7% | 9,0% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,6% | 5,7% |
| Más de 84.000 | 12,5% | 13,1% |

¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento | Medioambiente | Total |
|---------------------------------|---------------|-------|
| Al turoperador | 47,4% | 48,6% |
| - A través de su web | 64,1% | 70,3% |
| Al establecimiento directamente | 16,0% | 11,8% |
| - A través de su web | 80,1% | 76,0% |
| A una agencia de viajes | 16,6% | 20,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 10,9% | 11,9% |
| No le hizo falta | 9,1% | 7,7% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Medioambiente | Total |
|-----------------------|---------------|-------|
| Menores de 13 años | 16,4% | 16,7% |
| Pareja | 74,7% | 73,3% |
| Hijos | 21,6% | 22,7% |
| Otros familiares | 11,5% | 10,5% |
| Amigos | 8,0% | 9,6% |
| Compañeros de trabajo | 0,7% | 0,6% |
| Otros | 0,3% | 0,2% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Reserva del vuelo | Medioambiente | Total |
|--------------------------------|---------------|-------|
| Al turoperador | 58,4% | 56,9% |
| - A través de su web | 66,7% | 69,0% |
| A la compañía aérea | 18,8% | 17,3% |
| - A través de su web | 95,7% | 95,1% |
| A una agencia de viajes | 14,5% | 16,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,4% | 9,0% |

| Impresión sobre el viaje | Medioambiente | Total |
|--------------------------------|---------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 97,1% | 92,7% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,18 | 8,75 |
| Turistas repetidores | 82,5% | 76,3% |

¿En qué isla se quedan?



| Número de turistas en Canarias | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|--------------------------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Medioambiente | 711.838 | 170.629 | 57.790 | 139.215 | 311.915 | 20.432 |
| - Distribución por islas | 100% | 24,0% | 8,1% | 19,6% | 43,8% | 2,9% |
| Total | 10.960.604 | 1.873.087 | 1.649.788 | 3.067.000 | 4.096.933 | 155.831 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,1% | 15,1% | 28,0% | 37,4% | 1,4% |
| % Turista medioambiental | 6,5% | 9,1% | 3,5% | 4,5% | 7,6% | 13,1% |

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

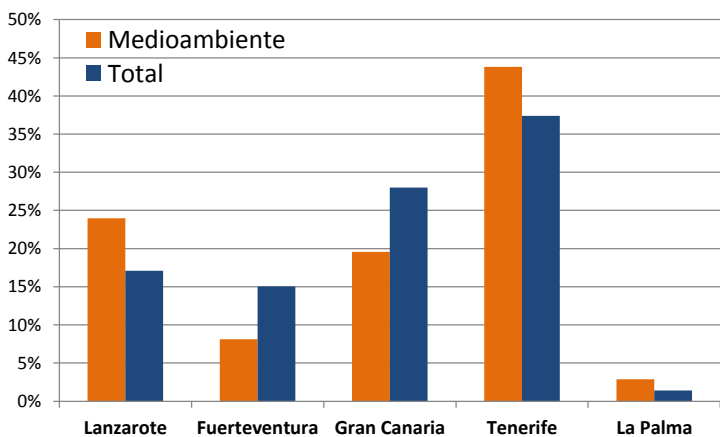


| Pais de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria | 0,4% | 2.877 |
| Bélgica | 3,5% | 25.124 |
| Suiza | 1,2% | 8.618 |
| Rep. Checa | 0,2% | 1.645 |
| Alemania | 9,1% | 65.025 |
| Dinamarca | 0,6% | 4.183 |
| España | 18,6% | 132.589 |
| Finlandia | 1,3% | 9.150 |
| Francia | 2,2% | 15.378 |
| Reino Unido | 42,0% | 299.224 |
| Irlanda | 3,5% | 25.007 |
| Italia | 3,3% | 23.265 |
| Holanda | 3,3% | 23.191 |
| Noruega | 0,9% | 6.449 |
| Polonia | 1,3% | 9.499 |
| Rusia | 2,4% | 17.395 |
| Suecia | 3,2% | 22.424 |
| Otros | 2,5% | 17.488 |

| Aspectos de elección | Medioambiente | Total |
|---------------------------------|---------------|-------|
| Calidad del entorno ambiental | 100,0% | 6,5% |
| Clima / Sol | 88,1% | 90,3% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 32,6% | 41,8% |
| Paisajes | 17,7% | 21,5% |
| Playas | 14,5% | 33,7% |
| Conocer nuevos lugares | 7,6% | 14,9% |
| Seguridad | 5,7% | 5,6% |
| Precio | 5,5% | 15,2% |
| Un lugar adecuado para niños | 5,5% | 7,8% |
| Facilidades de traslado | 5,0% | 9,2% |
| Ambiente nocturno / diversión | 3,0% | 5,1% |
| Oferta de turismo activo | 2,4% | 3,8% |
| Compras | 1,8% | 3,2% |
| Oferta cultural | 1,7% | 2,4% |
| Otros | 1,2% | 5,2% |
| Parques de ocio | 1,1% | 2,5% |
| Otra oferta deportiva | 0,8% | 1,2% |

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



| Fuentes de información | Medioambiente | Total |
|---|---------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 76,1% | 64,9% |
| Recomendación amigos o familiares | 34,3% | 34,7% |
| Canal Canarias de TV | 0,6% | 0,4% |
| Otros Canales de TV o radio | 1,1% | 1,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 5,7% | 4,5% |
| Asistencia a feria turística | 0,5% | 0,5% |
| Catálogo Tour Operador | 10,6% | 11,3% |
| Recomendación agencia de viajes | 8,2% | 11,5% |
| Información obtenida a través de internet | 24,3% | 26,0% |
| Vacaciones del inmerso | 1,6% | 0,9% |
| Otros | 4,5% | 6,7% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por la calidad del entorno ambiental

