

en 2011 representan el 5,1% del total de turistas. En términos de facturación representan el 4,8% ya que tanto el gasto medio diario como la estancia media es menor que la media. Sin embargo el gasto en destino es mucho mayor (49,8 vs 36,9) especialmente en supermercados, restaurantes y ocio. Se alojan mucho en extrahotelero y el poder adquisitivo es menor. Predominan los hombres, son más jóvenes y vienen mucho con amigos. Destacan en la isla de Gran Canaria.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Fiesta	Total
Número de turistas	560.167	10.960.604
Gasto medio diario	118,06	119,16
. en origen	68,25	82,22
. en Canarias	49,81	36,94
Estancia media	8,8	9,5
Facturación / turista (€)	949	1.015
Facturación total (millones)	532	11.124
Cuota sobre facturación total	4,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,1%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Fiesta	Total
Alojamiento	4,41	4,16
Transporte público	2,64	1,72
Alquiler de vehículos	0,89	1,81
Compras en supermercados	9,46	6,12
Restaurantes	13,26	9,76
Souvenirs	5,41	6,11
Ocio	11,16	4,92
Otros	2,59	2,35

¿Dónde se alojan?



	Fiesta	Total
Hotel 5*	2,3%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	21,9%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,3%	17,2%
Extrahoteleros	46,6%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,4%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Fiesta	Total
Porcentaje hombres	57,2%	49,4%
Porcentaje mujeres	42,8%	50,6%

Edad	Fiesta	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	36,4	43,9
Desviación típica	14,3	14,9

Intervalos de edad	Fiesta	Total
De 16 a 24 años	24,9%	9,1%
De 25 a 30 años	19,0%	13,7%
De 31 a 45 años	30,0%	34,1%
De 46 a 60 años	18,4%	26,2%
Mayores de 60 años	7,7%	17,0%

Ocupación	Fiesta	Total
Empresarios y autónomos	24,8%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	30,0%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,2%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	24,0%	23,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fiesta	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,6%
De 2 a 7 días	9,7%	10,1%
De 8 a 15 días	11,4%	11,7%
De 16 a 30 días	17,4%	17,9%
De 31 a 90 días	32,5%	31,5%
Más de 90 días	25,5%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Fiesta	Total
Sólo vuelo	12,6%	11,2%
Vuelo y alojamiento	45,4%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	6,8%
Vuelo + media pensión	14,6%	22,3%
Vuelo + pensión completa	2,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	18,5%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	51,6%	35,5%

Nivel de ingresos (€)	Fiesta	Total
De 12.000 a 24.000	24,5%	18,9%
De 24.001 a 36.000	22,9%	20,8%
De 36.001 a 48.000	18,3%	17,6%
De 48.001 a 60.000	13,7%	14,9%
De 60.001 a 72.000	7,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,3%	5,7%
Más de 84.000	9,2%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Fiesta	Total
Al turoperador	49,5%	48,6%
- A través de su web	77,6%	70,3%
Al establecimiento directamente	15,4%	11,8%
- A través de su web	79,2%	76,0%
A una agencia de viajes	12,5%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	12,9%	11,9%
No le hizo falta	9,7%	7,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Fiesta	Total
Menores de 13 años	4,0%	16,7%
Pareja	52,7%	73,3%
Hijos	8,4%	22,7%
Otros familiares	9,4%	10,5%
Amigos	31,4%	9,6%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,6%
Otros	0,2%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Fiesta	Total
Al turoperador	60,1%	56,9%
- A través de su web	76,3%	69,0%
A la compañía aérea	22,4%	17,3%
- A través de su web	95,4%	95,1%
A una agencia de viajes	10,0%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	7,5%	9,0%

Impresión sobre el viaje	Fiesta	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,6%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,75
Turistas repetidores	80,5%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Fiesta	560.167	60.893	22.596	253.819	221.584	1.274
- Distribución por islas	100%	10,9%	4,0%	45,3%	39,6%	0,2%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista de fiesta	5,1%	3,3%	1,4%	8,3%	5,4%	0,8%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

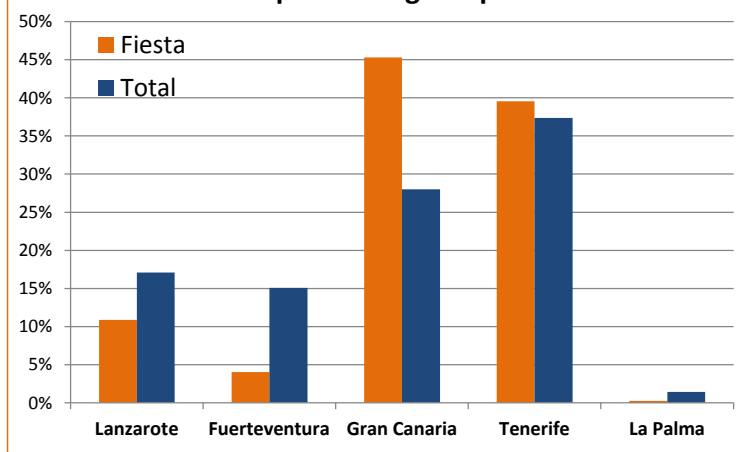


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,4%	2.500
Bélgica	0,9%	4.800
Suiza	2,1%	11.947
Rep. Checa	0,1%	437
Alemania	9,1%	51.113
Dinamarca	2,0%	11.110
España	6,0%	33.541
Finlandia	2,3%	12.694
Francia	0,8%	4.582
Reino Unido	52,7%	295.181
Irlanda	8,5%	47.598
Italia	2,0%	11.207
Holanda	3,6%	20.164
Noruega	4,1%	22.886
Polonia	0,4%	2.418
Rusia	0,4%	2.040
Suecia	3,3%	18.478
Otros	1,1%	6.021

Aspectos de elección	Fiesta	Total
Ambiente nocturno / diversión	100,0%	5,1%
Clima / Sol	93,9%	90,3%
Playas	29,3%	33,7%
Tranquilidad / descanso / relax	21,1%	41,8%
Precio	17,3%	15,2%
Conocer nuevos lugares	5,3%	14,9%
Paisajes	4,6%	21,5%
Facilidades de traslado	4,1%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,5%
Parques de ocio	3,5%	2,5%
Compras	3,2%	3,2%
Otros	2,6%	5,2%
Seguridad	2,1%	5,6%
Oferta cultural	1,7%	2,4%
Oferta de turismo activo	1,4%	3,8%
Un lugar adecuado para niños	1,2%	7,8%
Actividades náuticas	1,1%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Fiesta	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,8%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	46,9%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,7%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo Tour Operador	7,9%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	8,4%	11,5%
Información obtenida a través de internet	25,1%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,9%
Otros	3,9%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por ambiente nocturno/diversión

