

El gasto en origen de los turistas que visitan Tenerife ha aumentado progresivamente mientras que el gasto en destino ha ido cayendo. Por ello el gasto por viaje se ha ido incrementando progresivamente., aunque ha descendido en ciertos conceptos como restaurantes y ocio. Ha proliferado el uso de líneas de bajo coste, de alojamiento hotelero (especialmente de 4*) así como las reservas via web. La cuota de facturación es algo mayor a la de hace 5 años mientras que la de turistas se ha quedado a niveles similares.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	3,83	3,89	3,34	3,61	4,10
Gasto medio diario	112,02	111,06	112,27	120,16	120,94
. en origen	68,53	69,38	71,94	79,52	82,20
. en Canarias	43,49	41,68	40,33	40,65	38,74
Estancia media	9,77	10,25	9,82	9,80	9,72
Facturación / turista (€)	932,02	969,39	960,04	1033,94	1042,26
Facturación total (millones €)	3.574	3.767	3.207	3.732	4.270
Cuota sobre total facturación	37,1%	38,6%	37,5%	38,5%	38,4%
Cuota sobre total turistas	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,4%

Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	6,2%	5,8%	8,0%	8,1%	8,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,2%	32,1%	38,8%	43,3%	44,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	12,7%	13,9%	13,6%	13,5%
Extrahoteleros	26,9%	29,1%	24,2%	22,4%	22,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	12,2%	13,4%	9,4%	7,8%	6,2%
Otros tipos de alojamiento	10,1%	6,9%	5,7%	4,8%	4,4%

Gasto en destino por turista y día	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	3,38	3,76	4,11	5,86	5,14
Transporte público	2,68	1,95	1,95	1,88	1,63
Alquiler de vehículos	2,60	2,21	2,10	2,17	1,96
Compras en supermercados	4,86	5,17	4,48	5,39	5,99
Restaurantes	13,69	13,00	12,04	10,58	9,57
Souvenirs	5,84	5,36	5,38	5,92	6,20
Ocio	7,16	6,92	6,94	5,91	5,66
Otros	3,28	3,30	3,32	2,93	2,59

¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	46,3%	51,1%	48,0%	46,8%	48,0%
Porcentaje mujeres	53,7%	48,9%	52,0%	53,2%	52,0%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,8	45,9	46,2	45,9	45,4
Desviación típica	15,6	16,4	16,2	15,2	15,3

Intervalos de edad	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	11,1%	11,5%	10,4%	8,3%	8,4%
De 25 a 30 años	12,3%	11,5%	11,8%	11,8%	12,1%
De 31 a 45 años	29,5%	27,3%	27,7%	29,8%	32,1%
De 46 a 60 años	27,7%	25,8%	25,4%	29,3%	26,8%
Mayores de 60 años	19,5%	23,8%	24,7%	20,8%	20,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	0,7%	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	11,7%	9,3%	11,3%	9,9%	10,0%
De 8 a 15 días	13,4%	12,4%	13,6%	12,2%	11,1%
De 16 a 30 días	18,2%	17,8%	18,8%	19,5%	17,4%
De 31 a 90 días	29,7%	31,2%	28,8%	30,8%	32,2%
Más de 90 días	26,3%	28,7%	24,9%	27,2%	28,7%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	24,3%	22,9%	21,9%	23,3%	23,3%
Asalariado cargos altos y medios	32,7%	30,9%	32,1%	33,5%	32,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,5%	14,4%	12,9%	16,1%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,6%	31,8%	33,0%	27,2%	27,0%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	23,3%	20,9%	15,9%	14,6%	12,5%
Vuelo y alojamiento	25,0%	25,8%	25,0%	23,8%	23,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	7,9%	7,6%	7,7%	7,6%
Vuelo + media pensión	25,1%	24,0%	25,3%	25,7%	25,3%
Vuelo + pensión completa	6,7%	6,9%	8,3%	6,6%	6,3%
Vuelo + todo incluido	11,1%	10,3%	15,1%	20,5%	24,9%
Utilización líneas de bajo coste	28,8%	33,2%	33,2%	36,8%	36,9%

Nivel de ingresos (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	22,4%	24,4%	24,1%	21,7%	21,6%
De 24.001 a 36.000	21,6%	22,0%	24,3%	21,9%	21,3%
De 36.001 a 48.000	16,9%	17,6%	17,4%	17,1%	17,5%
De 48.001 a 60.000	13,7%	12,4%	13,0%	14,0%	13,7%
De 60.001 a 72.000	8,0%	7,9%	7,6%	8,5%	8,3%
De 72.001 a 84.000	5,2%	4,7%	4,3%	4,6%	4,9%
Más de 84.000	12,2%	11,1%	9,3%	12,1%	12,6%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	35,1%	35,6%	42,6%	42,8%	46,9%
- A través de su web	48,8%	51,9%	55,0%	61,2%	67,5%
Al establecimiento directamente	14,8%	15,3%	14,1%	14,6%	13,2%
- A través de su web	54,1%	58,5%	62,1%	68,4%	74,5%
A una agencia de viajes	26,6%	24,7%	23,6%	22,1%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	8,4%	8,5%	9,3%	10,6%
No le hizo falta	16,3%	16,0%	11,1%	11,2%	9,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	14,9%	13,1%	14,5%	17,1%	18,6%
Pareja	66,5%	66,3%	69,7%	72,3%	74,1%
Hijos	19,2%	17,6%	19,2%	23,4%	24,3%
Otros familiares	10,8%	12,1%	11,5%	11,6%	11,3%
Amigos	10,1%	14,7%	12,4%	10,4%	9,3%
Compañeros de trabajo	0,9%	1,1%	0,8%	0,6%	0,6%
Otros	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta ¿Cómo nos valoran?



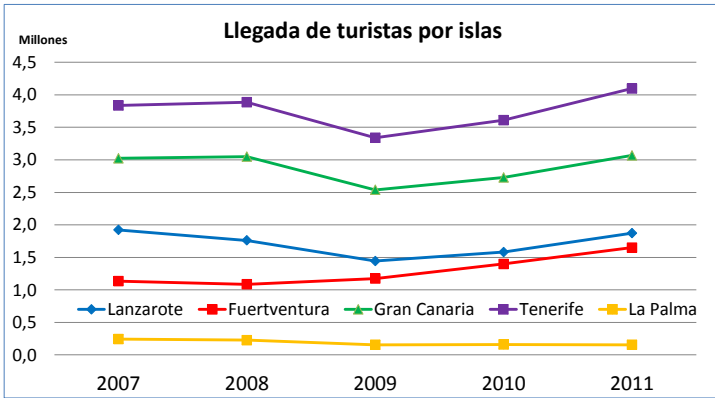
Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	89,5%	91,3%	90,8%	93,1%	92,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,79	8,76	8,77	8,74
Turistas repetidores	76,8%	75,1%	76,4%	76,8%	75,4%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canaria	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.873.087
Fuerteventura	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.649.788
Gran Canaria	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.067.000
Tenerife	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.096.933
La Palma	243.787	226.636	156.230	159.874	155.831

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	18,7%	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%
Fuerteventura	11,0%	10,7%	13,4%	14,6%	15,1%
Gran Canaria	29,3%	30,1%	29,0%	28,5%	28,0%
Tenerife	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,4%
La Palma	2,4%	2,2%	1,8%	1,7%	1,4%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	88,0%	87,9%	88,9%	90,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	37,8%	37,0%	38,3%	38,5%	37,3%
Paisajes	29,1%	30,3%	29,4%	27,9%	25,9%
Playas	20,9%	22,8%	22,2%	23,9%	21,3%
Conocer nuevos lugares	18,6%	17,7%	18,3%	17,4%	16,5%
Precio	15,5%	12,7%	14,3%	14,2%	15,4%
Facilidades de traslado	10,2%	9,6%	9,9%	10,8%	10,0%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	5,2%	6,2%	8,0%	8,5%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	8,4%	8,5%	8,3%	7,6%
Parques de ocio	2,6%	3,1%	4,9%	5,3%	6,0%
Seguridad	5,1%	5,2%	5,0%	4,7%	5,9%
Ambiente nocturno/diversión	7,0%	8,2%	6,4%	5,8%	5,4%
Otros	8,0%	7,1%	6,1%	6,2%	5,3%
Compras	5,7%	4,5%	4,9%	4,3%	4,0%
Oferta de turismo activo	3,9%	4,0%	3,8%	3,8%	3,9%
Oferta cultural	1,7%	1,8%	2,1%	2,5%	2,6%
No lo ha elegido usted	4,0%	4,2%	3,2%	2,4%	2,1%

¿De dónde son?



Pais de residencia	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	31.907	36.974	32.974	27.075	36.744
Bélgica	90.231	116.959	129.786	147.162	158.524
Suiza	35.147	54.734	38.528	38.853	52.602
Rep. Checa	18.170	21.598	21.411	16.799	16.584
Alemania	632.517	599.226	487.815	520.676	584.772
Dinamarca	78.657	75.099	84.961	72.725	90.768
España	837.187	809.821	715.144	731.831	642.101
Finlandia	60.024	75.451	73.773	77.625	99.084
Francia	86.146	88.441	58.694	59.634	119.268
Reino Unido	1.428.069	1.352.229	1.087.419	1.294.678	1.498.757
Irlanda	61.553	65.193	82.557	73.543	84.954
Italia	90.378	95.419	66.374	79.629	123.777
Holanda	77.865	113.798	102.118	103.936	126.191
Noruega	47.888	92.375	68.453	66.397	83.200
Polonia	11.645	19.992	50.043	38.687	49.990
Rusia	55.525	53.469	44.109	62.651	86.038
Suecia	85.131	105.068	86.121	87.827	107.857
Otros	106.810	109.920	109.719	110.024	135.724

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,6%	63,5%	64,2%	63,2%	65,4%
Recomendación de amigos o familiares	39,9%	39,6%	36,5%	35,3%	36,1%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	1,0%	1,0%	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,2%	1,7%	1,2%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	5,4%	5,3%	5,3%	5,0%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Catálogo de turoperador	13,5%	11,8%	12,1%	11,2%	11,1%
Recomendación agencia de viajes	11,6%	10,3%	11,3%	10,3%	10,8%
Información obtenida a través de inter	19,4%	20,9%	22,9%	22,7%	23,2%
Vacaciones del imerso	1,1%	1,8%	2,4%	2,1%	1,8%
Otros	14,4%	11,7%	11,5%	8,6%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

