

Los turistas que visitan Tenerife representan el 37,6% del total que visita Canarias. Vienen principalmente de Reino Unido, Península y Alemania. Vienen para descansar y relajarse, evadirse de la rutina, aliviar el stress y visitar lugares confortables con buenos hoteles y restaurantes. El turista se encarga de la búsqueda de información y suele consultar a amigos y familiares, turoperadores y agentes de viajes.

Nos eligen por el clima y la tranquilidad. Les influyen en mayor medida los paisajes, conocer nuevos lugares, el precio y las facilidades de traslado. La decisión del viaje se toma en pareja o sólo, aunque se valoraron otros destinos de España, Egipto y resto de África. Se reserva con una antelación de 1 a 3 meses. Compran media pensión, todo incluido o solamente alojamiento especialmente a través de touroperador. Vienen en mayor medida en bajo coste y se quedan sobre todo en alojamientos de 4\*. Viajan en pareja y una cuarta parte con hijos. La estancia media y el gasto son mayores a la media.

Se consideran una vacaciones secundarias (47,6%) y la valoración es algo menor a la media. Los turistas destacan el clima, los paisajes, la hospitalidad y los parques de ocio. Aunque la cuota de repetidores es menor, la de enamorados es mayor (12,1% vs 11,4%).

## ¿Cuántos viajan?

	Tenerife	Canarias
<b>Total turistas</b>	<b>4.536.475</b>	<b>12.051.607</b>
Turistas extranjeros	3.784.693	10.318.176
Turistas peninsulares	751.782	1.733.431
<b>Cuota en receptivo de Canarias</b>	<b>37,6%</b>	
<b>Principales mercados emisores:</b>		
Reino Unido	37,0%	30,1%
Alemania	17,0%	22,6%
Península	16,6%	14,4%
Nórdicos	9,0%	12,2%

## ¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	Tenerife	Canarias
Descansar y relajarse	8,4	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	7,9	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,8	6,6
Disfrutar con la familia o amigos	6,4	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,3	6,4
Conocer volcanes y paisajes volcánicos	6,3	6,2
Estar en contacto con la naturaleza	6,2	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,1	6,0
Buscar diversión y entretenimiento	5,8	5,7

## ¿Cómo nos conocen?

	Tenerife	Canarias
Catálogo de touroperadores	25,0%	25,5%
Agentes de viajes	24,9%	24,3%
Amigos y/o familiares	35,3%	32,6%
Guías turísticas de viajes	19,0%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	1,8%	1,9%
Web oficial del destino	13,1%	13,1%
Otras páginas de Internet	10,3%	10,4%
Otros	3,0%	2,6%
<b>En Redes Sociales:</b>		
TripAdvisor	10,8%	10,2%
Wikipedia	6,9%	7,3%
Otras	5,0%	4,2%
Facebook	5,0%	4,9%

## ¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	Tenerife	Canarias
Yo	37,1%	39,9%
Mi pareja	16,8%	16,4%
Ambos	24,8%	24,4%
Amigos	8,4%	7,8%
Entre varios, incluido yo	6,0%	5,3%
Otros	6,9%	6,2%

## ¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *	Tenerife	Canarias
Clima / Sol	89,8%	90,3%
Tranquilidad / Descanso / Relax	37,3%	41,8%
Paisajes	25,9%	21,5%
Playas	21,3%	33,7%
Conocer nuevos lugares	16,5%	14,9%
Precio	15,4%	15,2%
Facilidades de traslado	10,0%	9,2%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	7,6%	6,5%
Parques de ocio	6,0%	2,5%
Seguridad	5,9%	5,6%

(\* ) Pregunta multirrespuesta (3 respuestas)

## ¿Quién toma la decisión?

	Tenerife	Canarias
Yo	28,2%	31,6%
Mi pareja	9,7%	9,6%
Ambos	43,0%	41,2%
Amigos	6,0%	5,7%
Entre varios, incluido yo	6,7%	6,0%
Otros	6,4%	5,9%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Tenerife	Canarias
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	10,0%	10,3%
De 8 a 15 días	11,1%	11,9%
De 16 a 30 días	17,4%	18,2%
De 31 a 90 días	32,2%	32,1%
Más de 90 días	28,7%	27,0%

## ¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen	Tenerife	Canarias
Sólo vuelo	12,5%	11,2%
Vuelo y alojamiento	23,0%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	6,8%
Vuelo + media pensión	25,3%	22,3%
Vuelo + pensión completa	6,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	24,9%	29,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>36,9%</b>	<b>35,5%</b>
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel/ Apartahotel 5*	8,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,3%	40,0%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	13,5%	17,2%
Extrahotelero	22,8%	27,7%
Casa propia, de amigos/familiares	6,2%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	4,4%	3,0%

## ¿Cómo compran?

	Tenerife	Canarias
<b>Reserva del alojamiento</b>		
Al turoperador	46,9%	48,6%
- A través de su web	67%	70,3%
Al establecimiento directamente	13,2%	11,8%
- A través de su web	75%	76,0%
A una agencia de viajes	20,0%	20,0%
En otro portal de internet	10,6%	11,9%
No le hizo falta	9,3%	7,7%
<b>Reserva del vuelo</b>		
Al turoperador	55,9%	56,9%
- A través de su web	68%	69%
A la compañía aérea	18,8%	17,3%
- A través de su web	95%	95%
A una agencia de viajes	17,3%	16,8%
En otro portal de internet	8,1%	9,0%

## ¿Con quién viajan?

	Tenerife	Canarias
Menores de 13	18,6%	16,7%
Pareja	74,1%	73,3%
Hijos	24,3%	22,7%
Otros familiares	11,3%	10,5%
Amigos	9,3%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%
Otros acompañantes	0,2%	0,2%

## ¿Cómo son?

	Tenerife	Canarias
<b>Sexo y edad</b>		
<b>Distribución por sexo</b>		
Porcentaje hombres	48,0%	49,4%
Porcentaje mujeres	52,0%	50,6%
<b>Intervalos de edad</b>		
Entre 16 y 24 años	8,4%	9,1%
Entre 25 y 30 años	12,1%	13,7%
Entre 31 y 45 años	32,1%	34,1%
Entre 46 y 60 años	26,8%	26,2%
Mayores de 60 años	20,6%	17,0%
<b>% IMSERSO</b>	1,8%	0,9%
<b>Edad media*</b>	45,4	43,9

\* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	Tenerife	Canarias
<b>Ocupación y nivel de ingresos anual</b>		
<b>Ocupación actual:</b>		
Empresarios con o sin asalariados	23,3%	22,6%
Empleados de cargo alto o medio	32,8%	37,0%
Empleados auxiliares y otros	16,9%	16,9%
Jubilados	19,1%	15,5%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	7,9%	8,1%
<b>Nivel de ingresos anual</b>		
De 12.000 a 24.000€	21,6%	18,9%
De 24.001 a 36.000€	21,3%	20,8%
De 36.001 a 48.000€	17,5%	17,6%
De 48.001 a 60.000€	13,7%	14,9%
De 60.001 a 72.000€	8,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000€	4,9%	5,7%
Más de 84.000€	12,6%	13,1%

## ¿Cuánto gastan?

	Tenerife	Canarias
Gasto medio diario	120,94	119,16
. en origen	82,20	82,22
. en Canarias	38,74	36,94
Estancia media	9,7	9,5
Gasto por viaje	1.042,26	1.014,89
Facturación total (millones)	4.728,2	12.231,0

## ¿Qué actividades o visitas hacen?

Actividades realizadas	% turistas
Actividades de relax: lectura, paseos,...	61,6%
Parque temáticos	30,5%
Visitar lugares emblemáticos de interés cul	30,0%
Senderismo	16,7%
Avistamiento de cetáceos	13,4%

## ¿Qué importancia tiene el viaje?

	Tenerife	Canarias
Mis vacaciones principales	36,7%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	47,6%	49,1%
Visita a familiares y amigos	10,6%	9,7%
Otros	5,0%	4,5%

## ¿Cómo valoran su viaje?

	Tenerife	Canarias
<b>Impresión sobre el viaje</b>		
Buena o muy buena (% turistas)	92,3%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,75
<b>Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)</b>		
<b>Mejor valorados</b>		
Clima	8,56	8,58
Paisajes	8,42	8,19
Hospitalidad	8,38	8,39
Parques de ocio	8,34	7,62
<b>Peor valorados</b>		
Oferta de gastronomía local	7,39	7,34
Actividades culturales	7,35	7,15
Golf	7,15	6,93
<b>Turistas repetidores</b>		
Cuota turistas repetidores	75,4%	76,3%
Enamorados (más de 10 veces)	16,6%	15,6%
<b>Recomendaciones de mejora</b>		

## Destinos competidores

### Tres últimos destinos visitados

**Tenerife:** Islas Canarias, resto de España e Italia.

**Canarias:** Islas Canarias, Italia y Asia.

### Destinos alternativos para este viaje:

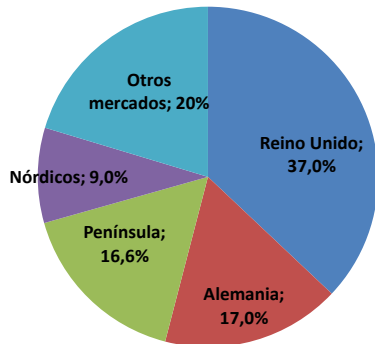
**Tenerife:** resto de España, Egipto y África.

**Canarias:** Resto de España, Egipto y América Central.

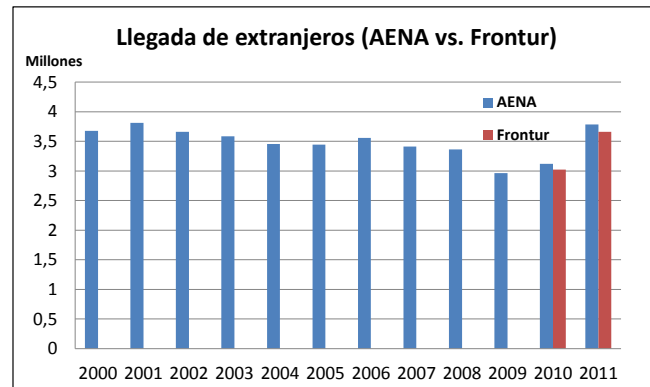
## Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Dif (%) 08-09	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11
<b>Total extranjero</b>	3.457.070	3.442.787	3.559.669	3.412.139	3.363.249	2.964.844	3.118.852	3.784.693	-11,8%	5,2%	21,3%
<b>UK</b>	1.764.356	1.697.244	1.712.048	1.596.996	1.525.448	1.337.822	1.443.618	1.680.251	-12,3%	7,9%	16,4%
<b>Alemania</b>	671.942	736.073	769.252	727.857	721.794	644.480	663.108	771.745	-10,7%	2,9%	16,4%
<b>Holanda</b>	119.833	114.484	112.859	105.739	99.541	86.288	86.049	112.092	-13,3%	-0,3%	30,3%
<b>Suecia</b>	93.429	98.550	91.482	91.162	97.564	86.479	81.350	109.791	-11,4%	-5,9%	35,0%
<b>Dinamarca</b>	80.380	86.119	94.639	100.425	97.749	83.666	74.250	104.593	-14,4%	-11,3%	40,9%
<b>Finlandia</b>	89.776	94.651	103.606	91.460	87.872	85.797	77.990	104.472	-2,4%	-9,1%	34,0%
<b>Noruega</b>	66.820	68.280	71.190	75.908	89.120	68.119	67.670	91.158	-23,6%	-0,7%	34,7%
<b>Irlanda</b>	53.757	58.574	70.152	91.519	106.791	90.866	74.261	82.474	-14,9%	-18,3%	11,1%
<b>Bélgica</b>	127.154	131.082	138.111	138.223	142.082	148.206	170.737	194.897	4,3%	15,2%	14,2%
<b>Italia</b>	95.559	86.946	90.361	83.258	67.090	51.298	64.784	112.256	-23,5%	26,3%	73,3%
<b>Austria</b>	47.671	43.531	45.290	45.207	39.338	32.391	36.458	44.538	-17,7%	12,6%	22,2%
<b>Francia</b>	82.395	71.470	62.855	54.017	41.046	32.750	44.479	92.131	-20,2%	35,8%	107,1%
<b>Suiza</b>	22.514	16.340	26.624	35.143	44.529	46.922	45.111	58.202	5,4%	-3,9%	29,0%
<b>Rep. Checa</b>	17.587	16.345	15.155	15.735	15.051	12.208	9.696	11.099	-18,9%	-20,6%	14,5%
<b>Rusia</b>	42.054	34.929	39.095	42.420	49.513	39.489	44.736	67.447	-20,2%	13,3%	50,8%
<b>Polonia</b>	13.911	12.405	15.935	19.324	36.677	26.881	30.595	48.717	-26,7%	13,8%	59,2%
<b>Resto</b>	67.932	75.764	101.015	97.746	102.044	91.182	103.226	98.830	-10,6%	13,2%	-4,3%
<b>Península</b>	-	-	1.052.291	1.172.001	1.046.405	879.907	869.162	751.782	-15,9%	-1,2%	-13,5%

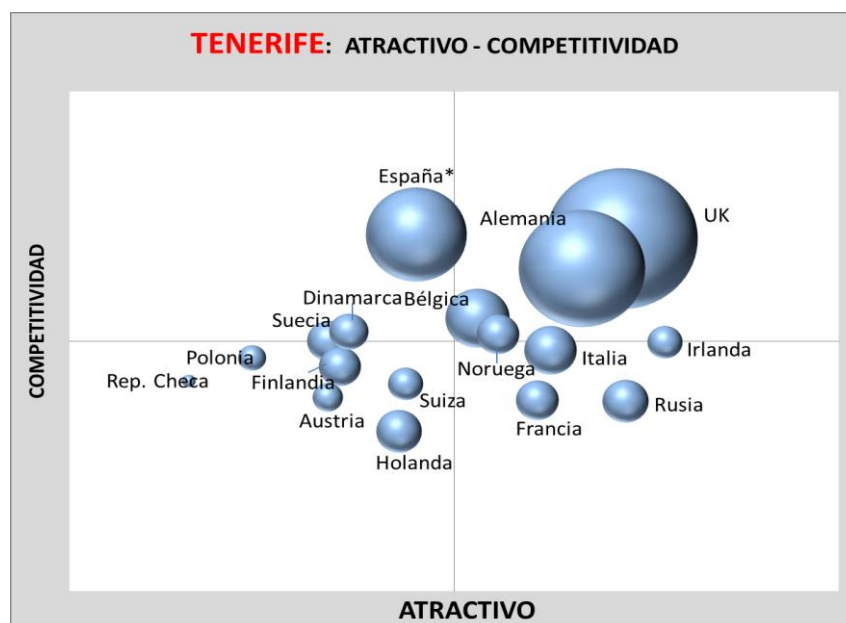
### Distribución de pasajeros según procedencia



### Evolución de las llegadas de turistas extranjeros(2000-



### Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados que visitan Islas Canarias



## Islas

### Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Segunda visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Tercera visita:** Lanzarote y Tenerife.

### Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: descanso y tranquilidad y deportes acuáticos.
- Lanzarote: descanso y tranquilidad y disfrutar con familia.

## Imagen global

### Imagen global (escala 1-10)



## Imagen afectiva

### Imagen afectiva del destino Canarias

- **Aspectos positivos:** destino alegre y estimulante
- **Aspectos negativos:** destino poco sostenible y poco auténtico.

## Imagen funcional (en comparación con competidores)

### Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- **Aspectos mejor valorados:** clima (7,72), paisajes (6,92), hospitalidad de la gente (6,86) y sensación de naturaleza (6,80).
- **Aspectos peor valorados:** peor oferta histórica y cultural (5,70), peores playas (5,78) y peores tradiciones y costumbres (5,97).

### Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- **Supera las expectativas:** seguridad personal, precios, clima, hospitalidad de la gente, masificación y estabilidad político-social.
- **Cubre las expectativas:** exotismo y ambiente nocturno.
- **No cubre las expectativas:** playas.

### Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- **Mejor imagen del repetidor:** destino de moda, compras, ambiente nocturno, lujo, alojamientos, gastronomía y accesos.
- **Peor imagen del repetidor:** peor estabilidad político-social, más caro, menos limpieza, menor seguridad y peores paisajes.

### Familiaridad

- **Aspectos más familiares:** ambiente, gente y forma de vida.
- **Aspectos menos familiares:** gastronomía, idioma e inseguridad.

## Ideas de visitantes de TFE sobre: Tenerife



Gran Canaria	Playas	10,4%
	Sol	7,0%
	Dunas	5,6%
Lanzarote	Volcanes	16,4%
	Viento	6,7%
	Paisajes	5,8%
Fuerteventura	Playas	22,7%
	Viento	15,4%
	Tranquilidad	7,6%
La Palma	Vegetación	15,8%
	Naturaleza	11,3%
	Tranquilidad	7,5%
La Gomera	Naturaleza	13,6%
	Senderismo	8,2%
	Tranquilidad	7,2%
El Hierro	Pequeña	17,6%
	Naturaleza	13,8%
	Tranquilidad	12,6%

## Ideas sobre TFE de visitantes de: Resto de islas



Gran Canaria	Teide	14,4%
	Sol	8,7%
	Diversión	6,7%
Lanzarote	Teide	24,8%
	Sol	16,8%
	Verde	6,9%
Fuerteventura	Teide	15,8%
	Diversión	5,8%
	Masificado	5,8%
La Palma	Teide	23,0%
	Masificado	16,0%
	Turismo	12,0%