

Durante los últimos 5 años, el gasto en origen de los turistas que visitan Lanzarote ha aumentado progresivamente mientras que el gasto destino es ahora menor que antes. La estancia media también ha sufrido una caída progresiva. Los turistas gastan ahora más en alojamiento y souvenirs. Se ha incrementado mucho el uso de líneas de bajo coste así como la contratación de todo incluido y el uso de alojamiento hotelero. También se han extendido las ventas a través de la web.

¿Cuánto gastan?

Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	1,92	1,76	1,44	1,58	1,87
Gasto medio diario	104,25	104,14	102,49	109,45	111,36
. en origen	65,78	66,54	67,88	73,18	74,17
. en Canarias	38,48	37,60	34,61	36,27	37,20
Estancia media	9,29	9,11	9,24	8,74	8,62
Facturación / turista (€)	878,89	873,82	871,16	895,94	889,74
Facturación total (millones €)	1.691	1.540	1.257	1.418	1.667
Cuota sobre total facturación	17,5%	15,8%	14,7%	14,6%	15,0%
Cuota sobre total turistas	18,7%	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%

Gasto en destino por turista y día	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	2,23	2,46	2,39	3,71	3,92
Transporte público	1,83	1,68	1,42	1,39	1,45
Alquiler de vehículos	3,85	2,57	2,37	2,63	2,31
Compras en supermercados	5,27	5,77	5,09	5,77	6,56
Restaurantes	11,25	12,85	12,01	10,63	11,19
Souvenirs	4,27	4,10	3,84	5,19	5,15
Ocio	6,51	5,43	4,93	5,26	5,17
Otros	3,27	2,75	2,56	1,69	1,45

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	8,5%	7,8%	8,2%	8,3%	9,1%
De 8 a 15 días	13,0%	9,8%	10,9%	12,3%	12,1%
De 16 a 30 días	19,4%	16,8%	23,0%	19,4%	18,7%
De 31 a 90 días	31,1%	34,7%	29,1%	33,7%	33,8%
Más de 90 días	27,5%	30,6%	26,5%	25,9%	25,8%

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	15,3%	11,3%	9,4%	8,4%	9,6%
Vuelo y alojamiento	36,7%	38,8%	34,1%	33,2%	34,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,4%	5,3%	4,7%	5,1%	6,2%
Vuelo + media pensión	19,0%	18,0%	18,7%	19,2%	16,9%
Vuelo + pensión completa	4,7%	3,9%	6,5%	3,5%	2,4%
Vuelo + todo incluido	18,2%	17,8%	23,6%	29,5%	30,2%
Utilización líneas de bajo coste	23,0%	32,4%	31,3%	42,2%	44,4%

¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	39,1%	39,7%	46,4%	45,4%	46,2%
- A través de su web	50,8%	55,4%	64,8%	68,2%	73,5%
Al establecimiento directamente	14,1%	16,5%	14,5%	15,6%	15,8%
- A través de su web	56,7%	64,2%	70,8%	81,0%	81,5%
A una agencia de viajes	29,6%	25,6%	23,4%	19,5%	17,2%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	10,7%	9,6%	14,5%	16,5%
No le hizo falta	9,2%	7,4%	6,2%	5,0%	4,4%

Reserva del vuelo	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	44,5%	47,4%	56,4%	53,7%	55,5%
- A través de su web	52,0%	54,0%	59,8%	65,0%	71,6%
A la compañía aérea	16,7%	21,1%	19,7%	22,7%	22,2%
- A través de su web	75,5%	89,1%	91,1%	96,1%	96,7%
A una agencia de viajes	32,1%	22,9%	18,2%	14,6%	13,3%
En un portal de internet (OTA)	6,7%	8,6%	5,7%	9,0%	9,0%

Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil del turista que ha visitado Lanzarote en los últimos 5 años



¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	3,0%	3,1%	3,7%	5,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,7%	26,7%	31,3%	34,5%	33,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,1%	9,2%	14,0%	13,3%	13,4%
Extrahoteleros	49,9%	50,3%	41,9%	41,0%	41,5%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,6%	6,7%	5,5%	3,7%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	4,6%	4,0%	3,5%	2,0%	1,8%

¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	47,3%	43,7%	49,1%	55,6%	60,7%
Porcentaje mujeres	52,7%	56,3%	50,9%	44,4%	39,3%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,8	43,2	45,7	43,8	42,2
Desviación típica	14,3	13,8	14,9	13,7	13,4

Intervalos de edad	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	7,7%	8,3%	6,9%	6,9%	7,4%
De 25 a 30 años	10,4%	13,4%	12,1%	12,8%	15,3%
De 31 a 45 años	36,8%	36,8%	32,7%	36,7%	40,0%
De 46 a 60 años	28,8%	28,8%	28,3%	29,5%	25,7%
Mayores de 60 años	16,3%	12,7%	20,0%	14,0%	11,7%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	24,2%	25,0%	21,9%	25,9%	25,6%
Asalariado cargos altos y medios	34,3%	35,5%	33,3%	36,8%	39,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,6%	17,1%	17,0%	17,6%	18,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	27,9%	22,3%	27,8%	19,7%	16,6%

Nivel de ingresos (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	17,6%	14,0%	15,8%	16,9%	16,4%
De 24.001 a 36.000	21,1%	19,8%	20,0%	20,1%	19,8%
De 36.001 a 48.000	19,2%	19,3%	24,2%	18,3%	18,2%
De 48.001 a 60.000	14,0%	18,0%	15,4%	15,6%	15,9%
De 60.001 a 72.000	9,4%	9,8%	8,1%	10,2%	10,3%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,2%	4,8%	5,7%	6,4%
Más de 84.000	12,5%	13,0%	11,7%	13,1%	13,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	22,1%	23,5%	19,9%	19,3%	16,8%
Pareja	73,4%	78,8%	79,0%	79,1%	80,4%
Hijos	25,8%	30,6%	25,7%	26,3%	22,9%
Otros familiares	12,0%	12,5%	11,9%	11,1%	10,1%
Amigos	9,3%	11,6%	10,5%	9,0%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
Otros	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta ¿Cómo nos valoran?



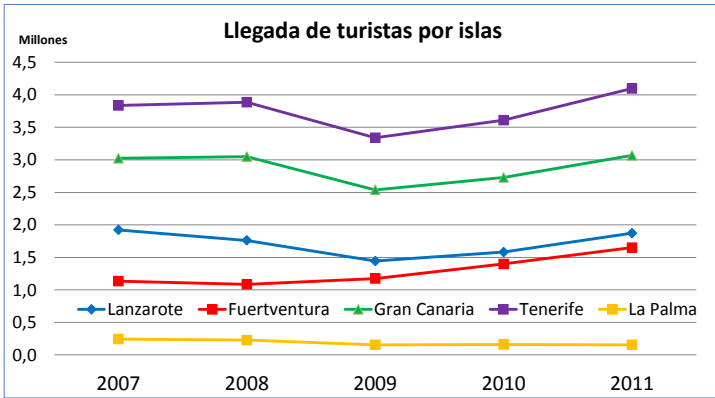
Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	94,3%	94,1%	94,2%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	9,05	9,03	8,90	8,90
Turistas repetidores	78,0%	80,9%	83,9%	80,8%	78,6%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canaria	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.873.087
Fuerteventura	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.649.788
Gran Canaria	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.067.000
Tenerife	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.096.933
La Palma	243.787	226.636	156.230	159.874	155.831

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	18,7%	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%
Fuerteventura	11,0%	10,7%	13,4%	14,6%	15,1%
Gran Canaria	29,3%	30,1%	29,0%	28,5%	28,0%
Tenerife	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,4%
La Palma	2,4%	2,2%	1,8%	1,7%	1,4%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	91,2%	93,0%	93,8%	91,3%	91,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,5%	48,3%	50,5%	44,5%	45,3%
Playas	33,0%	34,9%	36,3%	27,8%	28,1%
Paisajes	27,8%	23,7%	23,3%	24,4%	23,5%
Precio	14,6%	16,4%	15,5%	17,9%	19,8%
Conocer nuevos lugares	19,3%	17,5%	15,8%	19,2%	17,3%
Facilidades de traslado	11,0%	10,1%	10,2%	11,9%	13,1%
Calidad del entorno ambiental	10,4%	9,0%	9,3%	10,6%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	8,4%	10,0%	8,3%	9,1%	8,0%
Seguridad	4,9%	4,3%	4,7%	5,0%	5,1%
Oferta cultural	2,7%	2,6%	2,6%	3,1%	4,1%
Otros	4,3%	3,6%	3,9%	3,7%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	4,7%	5,5%	4,3%	4,1%	3,3%
Oferta de turismo activo	2,4%	1,6%	2,2%	2,3%	3,0%
Otra oferta deportiva	1,8%	1,6%	1,8%	1,8%	2,3%
Compras	2,6%	2,9%	2,5%	2,0%	1,9%
Actividades náuticas	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%	1,5%

¿De dónde son?



Pais de residencia	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	9.896	16.683	8.179	6.924	9.336
Bélgica	26.198	18.697	17.829	29.582	32.743
Suiza	25.841	13.418	12.564	19.526	20.234
Rep. Checa	4.693	2.936	2.458	5.165	6.358
Alemania	326.435	261.404	231.781	240.686	256.600
Dinamarca	24.898	24.125	23.101	24.316	29.731
España	341.581	324.077	235.905	261.728	312.317
Finlandia	7.469	10.337	12.059	13.773	17.723
Francia	16.818	13.202	5.584	9.194	18.717
Reino Unido	797.079	743.026	612.864	681.085	810.644
Irlanda	168.382	227.975	179.784	134.890	171.966
Italia	40.970	15.910	11.920	21.999	25.568
Holanda	74.320	31.725	29.097	45.559	66.664
Noruega	29.996	15.999	22.008	31.795	30.911
Polonia	4.831	3.402	7.745	10.822	13.365
Rusia	0	2.775	0	223	702
Suecia	14.859	21.796	14.663	31.010	28.449
Otros	9.356	14.441	15.252	14.456	21.058

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,4%	68,6%	73,4%	67,9%	66,5%
Recomendación de amigos o familiares	39,8%	42,6%	38,6%	35,7%	37,5%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	5,9%	5,0%	4,1%	4,1%	4,8%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%
Catálogo de turoperador	17,1%	11,0%	11,9%	11,2%	11,0%
Recomendación agencia de viajes	13,3%	11,4%	10,7%	11,0%	10,7%
Información obtenida a través de inter	22,3%	24,2%	24,1%	30,1%	31,0%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,6%	1,1%	1,6%	0,6%
Otros	10,2%	7,3%	6,7%	5,9%	5,2%

* Pregunta multirrespuesta

