

Los turistas que visitan Lanzarote representan el 17,3% del total que visita Canarias. Vienen principalmente de Reino Unido y la Península Ibérica. Le siguen los alemanes e irlandeses. Vienen para descansar y relajarse, evadirse de la rutina y aliviar el stress aunque también para ver los volcanes. El turista se encarga de la búsqueda de información y lo hace por agencias de viajes.

Nos eligen por el clima la tranquilidad y las playas. Les influencia en mayor medida los paisajes, los precios, conocer nuevos lugares y las facilidades de traslado. La decisión del viaje se toma sólo o en pareja aunque se valoraron otros destinos de España, América Central y África. Se reserva con una antelación de 1 a 3 meses. Compran vuelo y alojamiento o todo incluido especialmente a través de turoperador. Vienen en bajo coste y se quedan sobre todo en apartamentos. Viajan en pareja y una quinta parte con hijos. La estancia media y el gasto son menores.

Se consideran las vacaciones principales (57,9%) y la valoración es mejor a la media. Los turistas destacan la hospitalidad, la tranquilidad y la seguridad. Aunque la cuota de repetidores es mayor, la de enamorados es menor (8,8% vs 11,4%).

## ¿Cuántos viajan?

	Lanzarote	Canarias
<b>Total turistas</b>	<b>2.082.345</b>	<b>12.051.607</b>
Turistas extranjeros	1.714.764	10.318.176
Turistas peninsulares	367.581	1.733.431
<b>Cuota en receptivo de Canarias</b>	<b>17,3%</b>	
<b>Principales mercados emisores:</b>		
Reino Unido	43,5%	30,1%
Alemania	15,0%	22,6%
Península	17,7%	14,4%
Nórdicos	5,4%	12,2%

## ¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	Lanzarote	Canarias
Descansar y relajarse	8,3	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,1	8,2
Aliviar el stress y la tensión	7,8	8,0
Conocer volcanes y paisajes volcánicos	7,6	6,2
Confort y buenos hoteles y restaurantes	7,1	6,6
Estar en contacto con la naturaleza	6,8	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,5	6,0
Disfrutar con la familia o amigos	6,4	6,3
Buscar aventuras y placer	6,3	5,7
Contar a los amigos la experiencia	6,2	5,1

## ¿Cómo nos conocen?

	Lanzarote	Canarias
Catálogo de touroperadores	17,4%	25,5%
Agentes de viajes	37,3%	24,3%
Amigos y/o familiares	20,2%	32,6%
Guías turísticas de viajes	11,4%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	1,6%	1,9%
Web oficial del destino	8,0%	13,1%
Otras páginas de Internet	5,0%	10,4%
Otros	1,6%	2,6%
<b>En Redes Sociales:</b>		
TripAdvisor	6,2%	10,2%
Youtube	2,6%	4,2%
Wikipedia	2,4%	7,3%
Facebook	2,2%	4,9%

## ¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	Lanzarote	Canarias
Yo	62,9%	39,9%
Mi pareja	12,0%	16,4%
Ambos	15,9%	24,4%
Amigos	4,5%	7,8%
Entre varios, incluido yo	1,6%	5,3%
Otros	3,1%	6,2%

## ¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *	Lanzarote	Canarias
	Clima / Sol	91,3%
Tranquilidad / Descanso / Relax	45,3%	41,8%
Playas	28,1%	33,7%
Paisajes	23,5%	21,5%
Precio	19,8%	15,2%
Conocer nuevos lugares	17,3%	14,9%
Facilidades de traslado	13,1%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	7,8%
Seguridad	5,1%	5,6%
Oferta cultural	4,1%	2,4%

(\*) Pregunta multirrespuesta (3 respuestas)

## ¿Quién toma la decisión?

	Lanzarote	Canarias
Yo	55,6%	31,6%
Mi pareja	7,6%	9,6%
Ambos	27,6%	41,2%
Amigos	4,7%	5,7%
Entre varios, incluido yo	1,8%	6,0%
Otros	2,7%	5,9%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Lanzarote	Canarias
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	9,1%	10,3%
De 8 a 15 días	12,1%	11,9%
De 16 a 30 días	18,7%	18,2%
De 31 a 90 días	33,8%	32,1%
Más de 90 días	25,8%	27,0%

## ¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

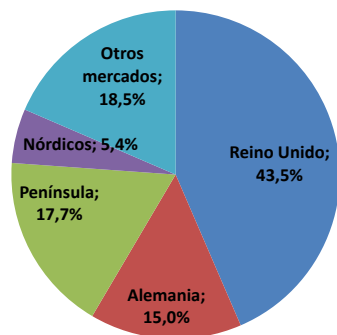
Conceptos pagados en origen	Lanzarote	Canarias
	Sólo vuelo	9,6%
Vuelo y alojamiento	34,2%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	6,8%
Vuelo + media pensión	16,9%	22,3%
Vuelo + pensión completa	2,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,2%	29,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>44,4%</b>	<b>35,5%</b>
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel/ Apartahotel 5*	7,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,2%	40,0%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	13,4%	17,2%
Extrahotelero	41,5%	27,7%
Casa propia, de amigos/familiares	3,0%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	3,0%



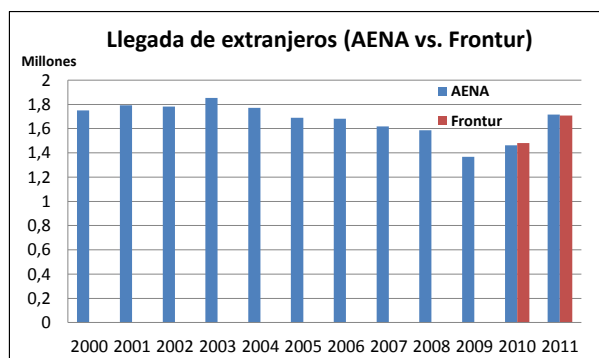
## Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Dif (%) 08-09	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11
<b>Total extranjero</b>	1.770.176	1.688.223	1.682.716	1.618.335	1.587.237	1.367.483	1.461.568	1.714.764	-13,8%	6,9%	17,3%
<b>UK</b>	914.669	862.330	859.881	814.283	823.131	708.353	813.176	906.084	-13,9%	14,8%	11,4%
<b>Alemania</b>	382.306	356.615	336.839	313.680	278.117	251.619	265.392	311.603	-9,5%	5,5%	17,4%
<b>Holanda</b>	60.719	54.988	57.007	54.383	48.495	41.113	40.807	59.593	-15,2%	-0,7%	46,0%
<b>Suecia</b>	36.873	34.560	30.319	34.749	37.871	31.909	22.086	31.732	-15,7%	-30,8%	43,7%
<b>Dinamarca</b>	27.917	32.555	36.435	30.682	30.701	25.715	25.597	26.743	-16,2%	-0,5%	4,5%
<b>Finlandia</b>	23.681	21.440	22.994	18.530	19.876	18.052	12.420	17.943	-9,2%	-31,2%	44,5%
<b>Noruega</b>	35.714	39.116	38.897	33.179	36.932	33.371	29.880	35.032	-9,6%	-10,5%	17,2%
<b>Irlanda</b>	194.422	193.936	198.613	210.428	210.088	177.376	154.964	178.378	-15,6%	-12,6%	15,1%
<b>Bélgica</b>	22.585	19.416	20.555	21.127	21.020	21.978	36.928	38.316	4,6%	68,0%	3,8%
<b>Italia</b>	16.687	20.964	21.631	18.227	13.233	7.370	7.702	37.488	-44,3%	4,5%	386,7%
<b>Austria</b>	13.319	10.992	12.874	10.272	9.943	8.569	5.616	7.291	-13,8%	-34,5%	29,8%
<b>Francia</b>	7.101	6.485	2.467	1.858	944	823	3.834	3.400	-12,8%	365,9%	-11,3%
<b>Suiza</b>	15.811	10.360	19.690	23.696	26.868	16.343	16.879	22.295	-39,2%	3,3%	32,1%
<b>Rep. Checa</b>	4.523	4.157	4.929	3.998	3.473	3.272	2.215	4.107	-5,8%	-32,3%	85,4%
<b>Rusia</b>	0	0	0	0	401	0	0	0	-100,0%	--	--
<b>Polonia</b>	0	282	224	9.204	9.274	9.158	9.541	16.095	-1,3%	4,2%	68,7%
<b>Resto</b>	13.849	20.027	19.172	19.341	16.870	12.462	14.529	18.658	-26,1%	16,6%	28,4%
<b>Península</b>	-	-	480.848	556.280	506.171	392.286	417.889	367.581	-22,5%	6,5%	-12,0%

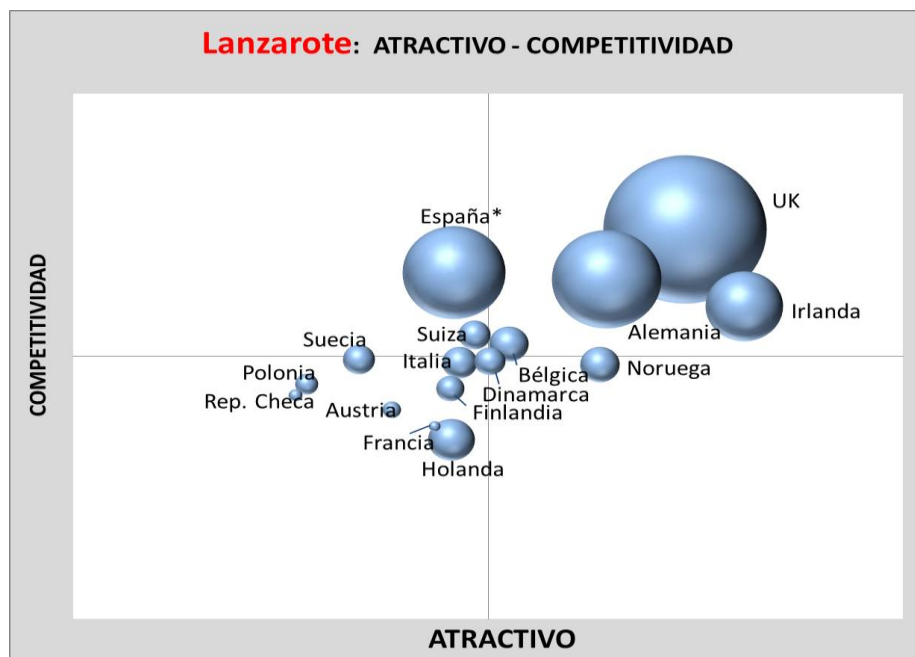
### Distribución de pasajeros según procedencia



### Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2011)



### Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados que visitan Islas Canarias



## Islas

### Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Lanzarote y Tenerife.
- **Segunda visita:** Lanzarote y Tenerife.
- **Tercera visita:** Lanzarote y Gran Canaria.

### Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio activo y ocio nocturno.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.

## Imagen global

### Imagen global (escala 1-10)



## Imagen afectiva

### Imagen afectiva del destino Canarias

- **Aspectos positivos:** destino tranquilo y alegre.
- **Aspectos negativos:** destino poco sostenible y poco auténtico.

## Imagen funcional (en comparación con competidores)

### Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- **Aspectos mejor valorados:** clima (7,96), medioambiente (7,67), limpieza (7,65) y hospitalidad de la gente (7,60).
- **Aspectos peor valorados:** peor ocio nocturno (6,27), peores compras (6,29), peor oferta de ocio (6,36) y peor oferta histórica y cultural (6,41).

### Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- **Supera las expectativas:** menos masificación, mejor medioambiente, más limpieza y más seguridad.
- **Cubre las expectativas:** exotismo, playas, oferta deportiva, destino de moda, oferta de ocio y ambiente nocturno.

### Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- **Peor imagen del repetidor:** los repetidores valoran peor todos los ítem, especialmente consideran: peor clima, más caro, menos limpieza, destino poco familiar y de niños y peor desarrollo general.

### Familiaridad

- **Aspectos más familiares:** idioma, gente y ambiente.
- **Aspectos menos familiares:** gastronomía, inseguridad y cultura.

## Ideas de visitantes de LZ sobre:

### Lanzarote



Tenerife	Teide	24,9%
	Sol	18,4%
	Verde	7,0%
Gran Canaria	Sol	33,8%
	Ocio	14,3%
	Masificada	12,8%
Fuerteventura	Sol	26,1%
	Playas	25,5%
	Tranquilidad	11,8%
La Palma	Naturaleza	24,5%
	Sol	15,1%
	Belleza	15,1%
La Gomera	Tranquilidad	33,3%
	Naturaleza	22,2%
	Sol	16,7%
El Hierro	Tranquilidad	39,0%
	Sol	12,2%
	Bonito	9,8%
	Naturaleza	9,8%

## Ideas sobre LZ de visitantes de:

### Resto de islas



Tenerife	Volcanes	16,4%
	Viento	6,7%
	Paisajes	5,8%
Gran Canaria	Volcanes	27,5%
	Bonita	8,5%
	Relax	8,5%
Fuerteventura	Volcanes	28,5%
	Timanfaya	7,5%
	César Manrique	7,0%
La Palma	Volcanes	26,6%
	Playas	9,0%
	Impresionante	7,3%
	César Manrique	7,3%