

El gasto en origen de los turistas que visitan La Palma ha aumentado progresivamente mientras que el gasto en destino ha subido algo. Aunque la estancia media ha ido cayendo, el gasto por viaje es ahora mayor. Se ha extendido el uso de alojamiento hotelero de 4* mientras que ha caído el alojamiento extrahotelero. Además han proliferado las reservas vía web. La Palma ha ido perdiendo tanto cuota de facturación como de número de turistas en el total de Islas Canarias.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	0,24	0,23	0,16	0,16	0,16
Gasto medio diario	102,54	106,36	110,82	114,87	119,62
. en origen	66,47	72,66	74,81	77,96	81,86
. en Canarias	36,07	33,69	36,01	36,91	37,76
Estancia media	11,07	10,54	10,01	9,85	9,94
Facturación / turista (€)	969,45	977,05	976,06	977,14	1020,31
Facturación total (millones €)	236	221	152	156	159
Cuota sobre total facturación	2,5%	2,3%	1,8%	1,6%	1,4%
Cuota sobre total turistas	2,4%	2,2%	1,8%	1,7%	1,4%
Gasto en destino por turista y día	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	5,70	5,01	6,82	7,17	6,63
Transporte público	1,29	0,82	0,90	1,37	1,70
Alquiler de vehículos	4,59	4,03	4,18	4,93	4,27
Compras en supermercados	5,54	5,42	5,02	5,18	6,32
Restaurantes	10,05	10,46	11,28	9,59	9,56
Souvenirs	2,89	2,83	2,66	4,07	4,05
Ocio	3,20	2,86	2,81	2,78	3,37
Otros	2,82	2,27	2,33	1,81	2,01

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,3%	29,5%	41,5%	52,8%	48,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,8%	10,4%	10,2%	10,5%	13,9%
Extrahoteleros	48,3%	47,9%	36,7%	27,7%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	10,8%	8,3%	7,4%	8,4%	5,9%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	3,9%	4,2%	0,6%	1,5%

¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	53,2%	53,0%	48,7%	46,5%	47,0%
Porcentaje mujeres	46,8%	47,0%	51,3%	53,5%	53,0%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,7	46,2	47,5	46,8	48,6
Desviación típica	12,5	12,2	12,9	13,2	14,0

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	4,1%	3,4%	2,7%	3,1%	2,4%
De 25 a 30 años	10,8%	6,7%	8,0%	9,6%	7,9%
De 31 a 45 años	45,1%	39,7%	32,3%	33,5%	31,8%
De 46 a 60 años	27,9%	37,1%	39,3%	37,6%	36,6%
Mayores de 60 años	12,1%	13,1%	17,7%	16,3%	21,2%

Ocupación

	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	21,8%	22,4%	18,8%	18,4%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	51,8%	50,5%	47,7%	43,9%	47,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,1%	9,1%	10,1%	16,0%	11,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	18,3%	18,0%	23,4%	21,6%	20,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%
De 2 a 7 días	9,0%	7,7%	7,8%	10,6%	10,1%
De 8 a 15 días	15,1%	10,9%	11,2%	12,9%	18,0%
De 16 a 30 días	22,1%	15,9%	19,3%	22,1%	18,8%
De 31 a 90 días	29,9%	37,2%	32,4%	30,9%	32,4%
Más de 90 días	23,4%	28,0%	27,0%	23,4%	20,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	23,2%	18,3%	17,1%	16,1%	16,4%
Vuelo y alojamiento	32,4%	36,3%	31,9%	26,2%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	6,2%	8,7%	8,5%	9,2%
Vuelo + media pensión	29,0%	31,4%	33,1%	29,9%	29,4%
Vuelo + pensión completa	3,7%	3,0%	2,0%	3,9%	2,3%
Vuelo + todo incluido	2,6%	3,4%	5,4%	12,9%	16,8%
Utilización líneas de bajo coste	16,4%	17,3%	16,0%	18,2%	17,1%

Nivel de ingresos (€)

	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	15,2%	15,3%	14,1%	13,2%	14,8%
De 24.001 a 36.000	25,0%	20,1%	20,3%	22,2%	21,9%
De 36.001 a 48.000	18,3%	18,3%	18,1%	20,2%	15,5%
De 48.001 a 60.000	17,1%	17,5%	16,8%	13,4%	16,7%
De 60.001 a 72.000	6,9%	8,7%	12,4%	11,4%	10,4%
De 72.001 a 84.000	7,5%	7,4%	5,6%	7,2%	7,2%
Más de 84.000	10,0%	12,7%	12,8%	12,4%	13,6%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	32,8%	36,4%	41,7%	36,4%	42,4%
- A través de su web	49,4%	54,5%	56,7%	62,6%	68,5%
Al establecimiento directamente	14,9%	13,9%	14,0%	19,6%	15,2%
- A través de su web	56,2%	61,9%	69,5%	79,4%	73,9%
A una agencia de viajes	29,1%	28,3%	26,4%	23,7%	25,0%
En un portal de internet (OTA)	10,3%	12,9%	9,4%	11,1%	10,6%
No le hizo falta	12,9%	8,6%	8,4%	9,2%	6,8%

Reserva del vuelo

	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	39,0%	44,0%	49,4%	45,3%	44,7%
- A través de su web	51,8%	53,0%	53,6%	62,9%	66,3%
A la compañía aérea	20,7%	19,0%	20,7%	22,9%	18,2%
- A través de su web	85,5%	89,3%	86,2%	95,7%	94,5%
A una agencia de viajes	30,2%	26,3%	21,2%	22,7%	27,0%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	10,7%	8,7%	9,2%	10,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	11,8%	13,0%	10,0%	9,0%	9,4%
Pareja	70,3%	77,8%	77,3%	77,1%	70,1%
Hijos	13,7%	17,1%	15,4%	14,3%	14,0%
Otros familiares	5,6%	7,0%	7,2%	6,0%	5,3%
Amigos	6,3%	9,8%	7,1%	6,7%	6,6%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,4%	1,1%	0,2%	2,2%
Otros	0,1%	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



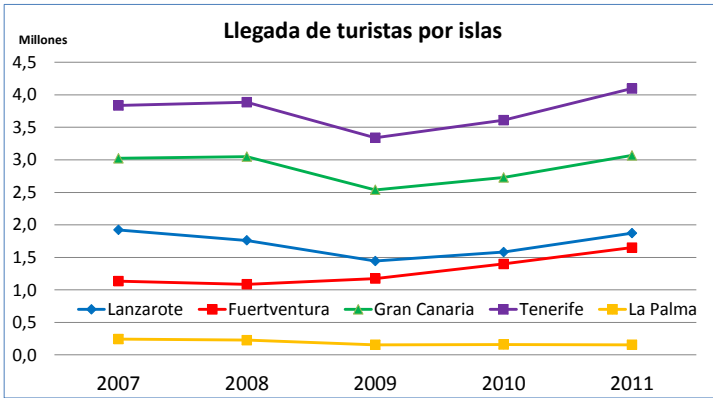
Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	96,2%	96,3%	95,6%	95,9%	93,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	9,08	9,04	8,94	8,82
Turistas repetidores	80,9%	83,9%	84,7%	82,4%	81,9%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canaria	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.873.087
Fuerteventura	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.649.788
Gran Canaria	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.067.000
Tenerife	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.096.933
La Palma	243.787	226.636	156.230	159.874	155.831

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	18,7%	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%
Fuerteventura	11,0%	10,7%	13,4%	14,6%	15,1%
Gran Canaria	29,3%	30,1%	29,0%	28,5%	28,0%
Tenerife	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,4%
La Palma	2,4%	2,2%	1,8%	1,7%	1,4%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	79,2%	80,2%	78,6%	75,7%	73,4%
Paisajes	64,7%	68,1%	64,1%	60,5%	60,3%
Tranquilidad/descanso/relax	44,9%	41,3%	42,4%	42,7%	40,7%
Oferta de turismo activo	26,9%	31,4%	25,0%	27,4%	27,8%
Conocer nuevos lugares	15,4%	15,7%	16,7%	22,5%	18,3%
Calidad del entorno ambiental	17,6%	15,9%	14,7%	15,2%	13,1%
Otros	5,4%	5,4%	5,2%	6,9%	8,0%
Playas	10,0%	9,6%	11,7%	8,7%	7,5%
Precio	3,4%	3,9%	3,9%	4,8%	5,3%
No lo ha elegido usted	3,0%	1,7%	2,7%	1,8%	4,5%
Oferta de turismo rural	2,7%	3,0%	3,9%	2,9%	2,9%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	2,9%	2,1%	2,1%	2,7%
Seguridad	3,8%	2,4%	2,8%	2,7%	2,1%
Facilidades de traslado	1,5%	1,9%	3,1%	3,0%	2,1%
Oferta cultural	1,1%	0,8%	0,8%	1,7%	1,0%
Otra oferta deportiva	0,5%	0,5%	1,0%	0,9%	0,9%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	0,4%	0,4%	0,1%	0,8%

¿De dónde son?



Pais de residencia	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	1.012	1.862	1.270	700	1.368
Bélgica	10.091	6.762	4.110	6.427	6.246
Suiza	2.582	7.943	6.230	4.813	1.093
Rep. Checa	0	247	11	299	214
Alemania	98.224	90.053	53.341	43.083	44.096
Dinamarca	1.227	552	78	1.099	508
España	81.691	71.241	49.258	64.818	63.516
Finlandia	1.433	1.347	1.098	363	68
Francia	3.222	1.142	117	484	982
Reino Unido	5.196	14.243	16.557	18.678	14.133
Irlanda	0	554	563	853	109
Italia	4.473	2.065	662	1.205	1.578
Holanda	29.587	24.972	19.855	15.545	20.111
Noruega	0	713	274	0	85
Polonia	0	78	0	109	160
Rusia	0	0	0	40	36
Suecia	1.419	938	786	442	239
Otros	3.630	1.923	2.019	915	1.289

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,3%	68,2%	65,2%	62,4%	59,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,8%	37,8%	37,2%	34,1%	34,3%
A través del canal Canarias de TV	1,4%	0,8%	1,2%	1,6%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,2%	1,4%	1,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	11,6%	12,8%	8,9%	10,7%	8,2%
Asistencia a feria turística	1,3%	1,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,2%	9,8%	9,8%	8,6%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	8,5%	7,3%	9,0%	8,5%	9,1%
Información obtenida a través de inter	23,5%	23,4%	25,2%	26,7%	21,3%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	10,6%	7,3%	10,1%	8,1%	11,9%

* Pregunta multirrespuesta

