

Los turistas que visitan La Palma representan el 1% del total que visita Canarias. Vienen principalmente de Alemania, Península, Holanda y Reino Unido. Vienen para descansar y relajarse, estar en contacto con la naturaleza, evadirse de la rutina, aliviar el stress y conocer los volcanes. El turista se encarga de la búsqueda de información y suele consultar guías turísticas de viajes y a los amigos y familiares.

Nos eligen en mayor medida por los paisajes (60% vs 21%), la oferta de turismo activo (28% vs 4%) y la calidad del entorno ambiental (13% vs 6%). La decisión del viaje se toma en pareja o sólo, aunque se valoraron otros destinos como Portugal, otros de España y Egipto. Se reserva con una antelación de 1 a 3 meses. Compran media pensión, o solamente alojamiento a través de touroperador. Vienen en menor medida en bajo coste y se quedan sobre todo en alojamientos de 4*. Viajan en pareja. La estancia media y el gasto son mayores a la media.

Se consideran una vacaciones secundarias (53,7%) y la valoración es mayor a la media. Los turistas destacan los paisajes, la tranquilidad, el medioambiente y la seguridad. Aunque la cuota de repetidores es mayor, la de enamorados es menor.

¿Cuántos viajan?

	La Palma	Canarias
Total turistas	124.560	12.051.607
Turistas extranjeros	107.635	10.318.176
Turistas peninsulares	16.925	1.733.431
Cuota en receptivo de Canarias	1,0%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	9,8%	30,1%
Alemania	59,6%	22,6%
Península	13,6%	14,4%
Nórdicos	0,0%	12,2%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	La Palma	Canarias
Descansar y relajarse	8,4	8,4
Estar en contacto con la naturaleza	8,4	8,2
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,0
Aliviar el stress y la tensión	8,1	6,6
Conocer los volcanes y paisajes volcánicos	8,0	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	7,3	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,0	6,2
Buscar aventuras y placer	5,4	6,4
Confort y buenos hoteles y restaurantes	5,3	6,0
Disfrutar con la familia o amigos	5,2	5,7

¿Cómo nos conocen?

	La Palma	Canarias
Catálogo de touroperadores	26,5%	25,5%
Agentes de viajes	17,1%	24,3%
Amigos y/o familiares	33,0%	32,6%
Guías turísticas de viajes	37,1%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	3,3%	1,9%
Web oficial del destino	19,3%	13,1%
Otras páginas de Internet	14,3%	10,4%
Otros	3,5%	2,6%
En Redes Sociales:		
Wikipedia	11,0%	7,3%
Tripadvisor	9,4%	10,2%
Otras	5,3%	4,2%
Youtube	4,1%	4,2%

¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	La Palma	Canarias
Yo	41,0%	39,9%
Mi pareja	15,7%	16,4%
Ambos	32,0%	24,4%
Amigos	4,0%	7,8%
Entre varios, incluido yo	3,8%	5,3%
Otros	3,4%	6,2%

¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *		
	La Palma	Canarias
Clima / Sol	73,4%	90,3%
Paisajes	60,3%	21,5%
Tranquilidad / Descanso / Relax	40,7%	41,8%
Oferta de turismo activo	27,8%	3,8%
Conocer nuevos lugares	18,3%	14,9%
Calidad del entorno ambiental	13,1%	6,5%
Otros	8,0%	5,2%
Playas	7,5%	33,7%
Precio	5,3%	15,2%
No lo ha elegido usted	4,5%	1,8%
Oferta de turismo rural	2,9%	0,8%

(* Pregunta multirrespuesta (3 respuestas))

¿Quién toma la decisión?

	La Palma	Canarias
Yo	31,1%	31,6%
Mi pareja	8,6%	9,6%
Ambos	51,4%	41,2%
Amigos	3,0%	5,7%
Entre varios, incluido yo	4,2%	6,0%
Otros	1,8%	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	La Palma	Canarias
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	10,1%	10,3%
De 8 a 15 días	18,0%	11,9%
De 16 a 30 días	18,8%	18,2%
De 31 a 90 días	32,4%	32,1%
Más de 90 días	20,4%	27,0%

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen		
	La Palma	Canarias
Sólo vuelo	16,4%	11,2%
Vuelo y alojamiento	25,7%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	6,8%
Vuelo + media pensión	29,4%	22,3%
Vuelo + pensión completa	2,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	16,8%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	17,1%	35,5%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	0,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,4%	40,0%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	13,9%	17,2%
Extrahotelero	30,3%	27,7%
Casa propia, de amigos/familiares	5,9%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	3,0%

¿Cómo compran?

	La Palma	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	42,4%	48,6%
- A través de su web	68%	70,3%
Al establecimiento directamente	15,2%	11,8%
- A través de su web	74%	76,0%
A una agencia de viajes	25,0%	20,0%
En otro portal de internet	10,6%	11,9%
No le hizo falta	6,8%	7,7%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	44,7%	56,9%
- A través de su web	66%	69%
A la compañía aérea	18,2%	17,3%
- A través de su web	95%	95%
A una agencia de viajes	27,0%	16,8%
En otro portal de internet	10,1%	9,0%

¿Con quién viajan?

	La Palma	Canarias
Menores de 13	9,4%	16,7%
Pareja	70,1%	73,3%
Hijos	14,0%	22,7%
Otros familiares	5,3%	10,5%
Amigos	6,6%	9,6%
Compañeros de trabajo	2,2%	0,6%
Otros acompañantes	0,4%	0,2%

¿Cómo son?

	La Palma	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	47,0%	49,4%
Porcentaje mujeres	53,0%	50,6%
Intervalos de edad		
Entre 16 y 24 años	2,4%	9,1%
Entre 25 y 30 años	7,9%	13,7%
Entre 31 y 45 años	31,8%	34,1%
Entre 46 y 60 años	36,6%	26,2%
Mayores de 60 años	21,2%	17,0%
% IMSERSO	0,1%	0,9%
Edad media*	48,6	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	La Palma	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual:		
Empresarios con o sin asalariados	21,2%	22,6%
Empleados de cargo alto o medio	47,4%	37,0%
Empleados auxiliares y otros	11,3%	16,9%
Jubilados	16,5%	15,5%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	3,5%	8,1%
Nivel de ingresos anual		
De 12.000 a 24.000€	14,8%	18,9%
De 24.001 a 36.000€	21,9%	20,8%
De 36.001 a 48.000€	15,5%	17,6%
De 48.001 a 60.000€	16,7%	14,9%
De 60.001 a 72.000€	10,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000€	7,2%	5,7%
Más de 84.000€	13,6%	13,1%

¿Cuánto gastan?

	La Palma	Canarias
Gasto medio diario	119,62	119,16
- en origen	81,86	82,22
- en Canarias	37,76	36,94
Estancia media	9,9	9,5
Gasto por viaje	1.020,31	1.014,89
Facturación total (millones)	127,1	12.231,0

¿Qué actividades o visitas hacen?

Centros turísticos más visitados	% turistas
La Caldera de Taburiente	65,9%
Volcán San Antonio	55,2%
Roque de Los Muchachos	54,0%
Volcán Teneguía	48,3%
Mirador de La Cumbrecita	47,2%

¿Qué importancia tiene el viaje?

	La Palma	Canarias
Mis vacaciones principales	37,6%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	53,7%	49,1%
Visita a familiares y amigos	3,8%	9,7%
Otros	5,0%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	La Palma	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,82	8,75
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)		
Mejor valorados		
Paisajes	9,14	8,19
Tranquilidad	8,95	8,06
Calidad del medio ambiente	8,62	8,04
Seguridad	8,59	8,22
Peor valorados		
Parques de ocio	5,41	7,62
Ambiente nocturno / diversión	5,25	7,28
Golf	4,04	6,93
Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	81,9%	76,3%
Enamorados (más de 10 veces)	13,0%	15,6%
Recomendaciones de mejora		



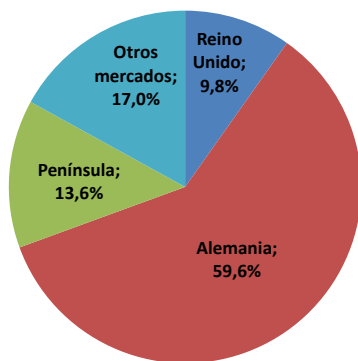
Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados
La Palma: Islas Canarias, Francia e Italia.
Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.
Destinos alternativos para este viaje:
La Palma: Portugal, resto de España y Egipto.
Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

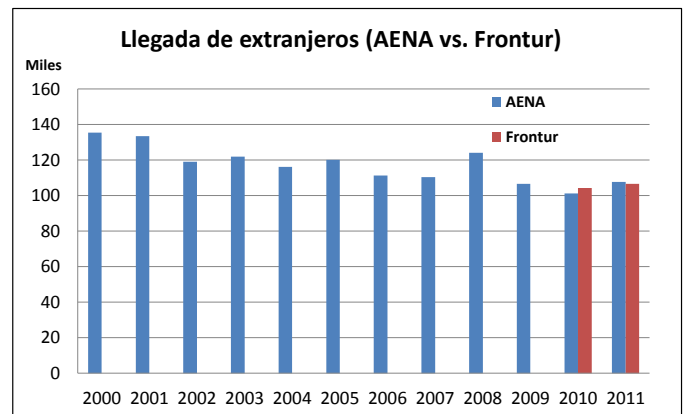
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Dif (%) 08-09	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11
Total extranjero	116.104	120.048	111.328	110.398	123.958	106.567	103.507	107.635	-14,0%	-2,9%	4,0%
UK	4.532	2.953	27	3.353	17.930	14.188	14.875	12.206	-20,9%	4,8%	-17,9%
Alemania	82.513	86.418	83.824	80.139	75.545	67.740	67.407	74.263	-10,3%	-0,5%	10,2%
Holanda	20.286	21.254	20.939	19.705	19.734	16.576	14.702	15.585	-16,0%	-11,3%	6,0%
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Noruega	81	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Irlanda	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Bélgica	5.712	5.002	4.620	3.489	2.257	4.562	4.748	5.581	102,1%	4,1%	17,5%
Italia	987	3.341	1.418	2.460	995	0	0	0	-100,0%	--	--
Austria	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Suiza	1.641	933	0	1.252	7.139	3.501	1.773	0	-51,0%	-49,4%	-100,0%
Rep. Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Resto	352	147	500	0	358	0	2	0	-100,0%	--	-100,0%
Península	-	-	48.770	57.466	39.739	35.345	21.836	16.925	-11,1%	-38,2%	-22,5%

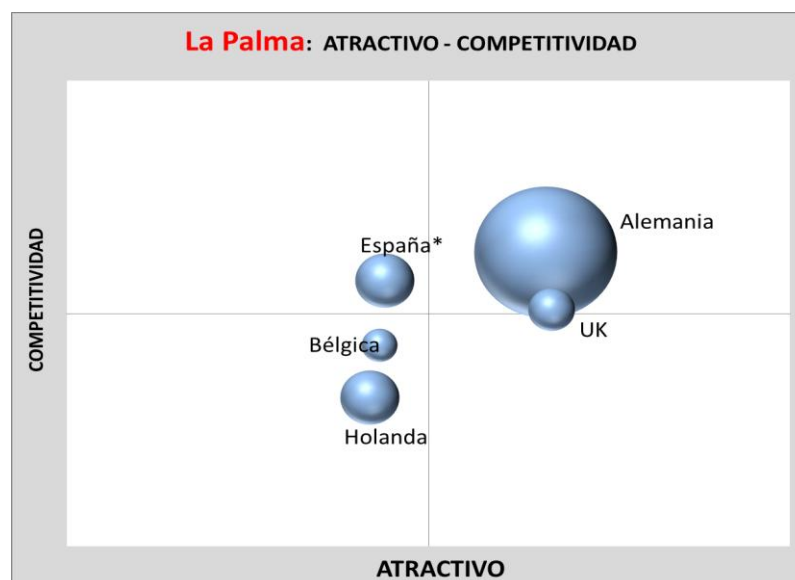
Distribución de pasajeros según procedencia



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2011)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados que visitan Islas Canarias



Islas

Secuencia de visita a las islas

- Primera visita: Tenerife y Gran Canaria.
- Segunda visita: Tenerife y La Palma.
- Tercera visita: La Palma y Lanzarote

Asociación de vacaciones por islas

- La Palma: descanso y tranquilidad y espacio rural.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino alegre y estimulante
- Aspectos negativos: destino poco sostenible y poco auténtico.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: sensación de naturaleza (8,36), paisajes (7,98), menos masificación (7,72) y seguridad (7,51).
- Aspectos peor valorados: ambiente nocturno (3,85), playas (4,21), compras (4,50), oferta deportiva (4,58) y lujo (4,59).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- Supera las expectativas: menos masificación, seguridad personal, paisajes, limpieza, medioambiente y hospitalidad.
- No cubre las expectativas: peores playas, peor ambiente nocturno, peor oferta deportiva y peores accesos.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- Mejor imagen del repetidor: clima, sensación de libertad, variedad, estilo de vida, fama, destino de moda y seguridad.
- Peor imagen del repetidor: peor ambiente nocturno, peor oferta deportiva, menos limpieza y menos desarrollo general.

Familiaridad

- Aspectos más familiares: ambiente, gente y forma de vida.
- Aspectos menos familiares: gastronomía, inseguridad e idioma.

Ideas de visitantes de LP sobre:

La Palma



Tenerife	Teide	21,6%
	Masificado	16,1%
	Turismo	11,3%
Lanzarote	Volcanes	26,6%
	Playas	9,0%
	Impresionante	7,3%
	César Manrique	7,3%
Fuerteventura	Playas	35,6%
	Viento	11,0%
	Arena	8,4%
Gran Canaria	Masificado	17,7%
	Turismo	12,5%
	Playas	12,1%
La Gomera	Naturaleza	27,1%
	Tranquilidad	15,1%
	Senderismo	12,0%
El Hierro	Pequeño	25,5%
	Tranquilidad	24,5%
	Naturaleza	21,7%

Ideas sobre LP de visitantes de:

Resto de islas



Tenerife	Vegetación	15,8%
	Naturaleza	11,3%
	Tranquilidad	7,5%
Lanzarote	Naturaleza	24,5%
	Sol	15,1%
	Belleza	15,1%
Fuerteventura	Senderismo	20,0%
	Vegetación	17,3%
	Naturaleza	9,3%
Gran Canaria	Naturaleza	19,6%
	Verde	16,8%
	Senderismo	13,0%