

El gasto en origen de los turistas que visitan Gran Canaria ha aumentado progresivamente mientras que el gasto en destino ha caído ligeramente. El gasto por viaje se incrementó hasta 2010 aunque en 2011 cayó. Se ha incrementado el uso de líneas de bajo coste, sobre todo a partir de 2010 y también el uso de alojamiento hotelero en contra del extrahotelero. Gran Canaria ha ido perdiendo tanto cuota de facturación como cuota de turistas en el global de Canarias.

¿Cuánto gastan?

Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	3,02	3,05	2,54	2,73	3,07
Gasto medio diario	110,32	115,44	120,34	125,00	124,76
. en origen	68,53	73,54	79,09	83,64	84,65
. en Canarias	41,78	41,90	41,25	41,35	40,11
Estancia media	10,43	9,97	9,59	9,62	9,63
Facturación / turista (€)	979,12	1006,00	1031,54	1062,07	1049,35
Facturación total (millones €)	2.960	3.067	2.619	2.897	3.218
Cuota sobre total facturación	30,7%	31,4%	30,6%	29,9%	28,9%
Cuota sobre total turistas	29,3%	30,1%	29,0%	28,5%	28,0%

Gasto en destino por turista y día	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	3,29	4,22	4,84	5,44	3,38
Transporte público	3,48	2,56	2,60	2,67	2,36
Alquiler de vehículos	1,60	1,67	1,54	1,69	1,23
Compras en supermercados	4,96	5,82	4,87	6,40	6,88
Restaurantes	14,90	14,05	13,86	11,95	11,47
Souvenirs	4,73	4,69	4,73	6,31	7,15
Ocio	5,72	5,87	5,28	4,57	4,64
Otros	3,09	3,00	3,54	2,32	2,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%	0,9%
De 2 a 7 días	10,8%	10,8%	11,0%	10,9%	11,7%
De 8 a 15 días	14,2%	13,2%	13,1%	12,7%	12,6%
De 16 a 30 días	17,7%	16,0%	16,4%	18,9%	19,0%
De 31 a 90 días	28,5%	27,8%	28,1%	30,6%	30,3%
Más de 90 días	28,3%	31,4%	29,2%	26,3%	25,6%

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	15,2%	14,4%	12,2%	12,7%	12,8%
Vuelo y alojamiento	34,5%	36,9%	31,6%	28,6%	27,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,7%	6,5%	7,5%	8,3%	8,3%
Vuelo + media pensión	24,7%	22,3%	23,8%	25,1%	22,7%
Vuelo + pensión completa	3,5%	3,0%	4,0%	3,0%	3,4%
Vuelo + todo incluido	14,7%	14,7%	18,6%	21,5%	25,2%
Utilización líneas de bajo coste	20,1%	20,6%	20,8%	29,5%	31,1%

¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	43,0%	47,3%	51,0%	50,2%	51,3%
- A través de su web	56,3%	55,8%	61,9%	68,7%	74,7%
Al establecimiento directamente	12,9%	11,1%	11,5%	12,1%	9,5%
- A través de su web	46,3%	55,3%	58,1%	69,7%	72,1%
A una agencia de viajes	28,3%	25,8%	22,6%	19,3%	18,8%
En un portal de internet (OTA)	4,9%	6,6%	7,3%	9,9%	10,9%
No le hizo falta	10,9%	9,2%	7,6%	8,4%	9,4%

Reserva del vuelo	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	51,7%	55,4%	61,1%	58,5%	58,8%
- A través de su web	56,2%	53,5%	57,3%	65,9%	72,0%
A la compañía aérea	13,7%	14,4%	14,9%	17,1%	15,6%
- A través de su web	75,4%	81,7%	87,1%	94,2%	93,9%
A una agencia de viajes	28,6%	23,0%	17,5%	15,6%	15,9%
En un portal de internet (OTA)	5,9%	7,2%	6,5%	8,8%	9,7%



¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	3,6%	3,8%	5,3%	7,4%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,7%	23,1%	30,5%	32,8%	31,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,1%	15,5%	20,7%	22,6%	23,1%
Extrahoteleros	40,3%	44,9%	33,5%	28,3%	29,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,4%	7,5%	5,6%	5,9%	6,4%
Otros tipos de alojamiento	5,9%	5,1%	4,4%	3,0%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	51,5%	53,1%	52,0%	48,0%	47,2%
Porcentaje mujeres	48,5%	46,9%	48,0%	52,0%	52,8%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,4	45,8	45,3	45,1	42,8
Desviación típica	16,4	15,7	15,4	15,0	15,0

Intervalos de edad	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	13,4%	10,5%	10,7%	9,4%	11,2%
De 25 a 30 años	10,7%	10,3%	10,8%	11,4%	14,8%
De 31 a 45 años	25,9%	29,1%	30,1%	31,1%	33,5%
De 46 a 60 años	27,8%	29,3%	28,7%	29,4%	25,3%
Mayores de 60 años	22,1%	20,8%	19,8%	18,7%	15,3%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	19,7%	21,1%	21,1%	21,4%	21,1%
Asalariado cargos altos y medios	34,8%	37,7%	40,0%	38,5%	38,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,6%	13,2%	12,5%	15,5%	17,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	32,9%	28,0%	26,3%	24,7%	23,1%

Nivel de ingresos (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	21,8%	20,0%	17,8%	17,4%	17,5%
De 24.001 a 36.000	20,9%	21,7%	20,8%	21,4%	20,3%
De 36.001 a 48.000	18,2%	16,9%	17,3%	16,7%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,7%	15,3%	14,7%	15,1%
De 60.001 a 72.000	7,5%	8,2%	9,1%	9,2%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,5%	5,7%	6,0%	6,1%
Más de 84.000	12,1%	13,0%	14,0%	14,5%	14,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	10,4%	12,5%	12,0%	14,4%	14,4%
Pareja	61,6%	64,0%	65,5%	67,5%	67,2%
Hijos	14,6%	17,4%	18,2%	20,6%	20,3%
Otros familiares	9,0%	11,0%	10,3%	10,2%	10,8%
Amigos	10,4%	14,3%	15,3%	11,2%	12,3%
Compañeros de trabajo	0,9%	1,1%	1,3%	0,9%	0,8%
Otros	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta ¿Cómo nos valoran?

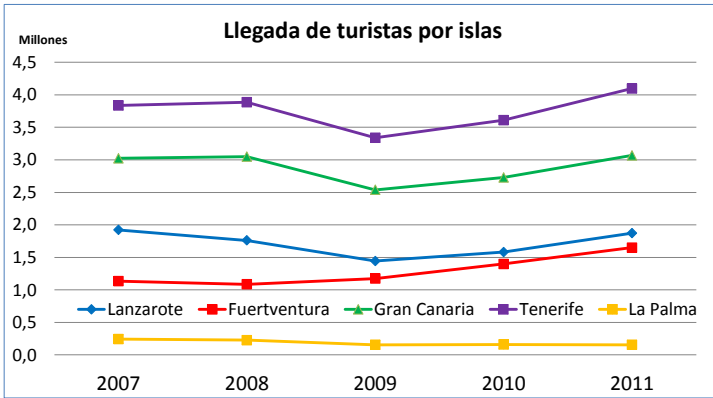


Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	89,2%	88,8%	89,2%	90,3%	92,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,64	8,64	8,60	8,70
Turistas repetidores	78,3%	79,8%	80,4%	79,6%	75,9%

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canaria	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.873.087
Fuerteventura	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.649.788
Gran Canaria	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.067.000
Tenerife	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.096.933
La Palma	243.787	226.636	156.230	159.874	155.831

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	18,7%	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%
Fuerteventura	11,0%	10,7%	13,4%	14,6%	15,1%
Gran Canaria	29,3%	30,1%	29,0%	28,5%	28,0%
Tenerife	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,4%
La Palma	2,4%	2,2%	1,8%	1,7%	1,4%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	90,7%	90,4%	90,4%	90,0%	90,5%
Tranquilidad/descanso/relax	38,8%	39,6%	42,2%	40,8%	40,9%
Playas	42,4%	44,2%	43,3%	41,8%	40,7%
Paisajes	18,3%	17,4%	17,0%	17,3%	16,1%
Precio	12,6%	11,2%	12,2%	13,4%	13,9%
Conocer nuevos lugares	14,4%	12,5%	12,4%	13,1%	12,5%
Ambiente nocturno/diversión	9,5%	11,2%	10,1%	8,0%	8,3%
Facilidades de traslado	7,4%	7,0%	7,3%	7,5%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	4,6%	5,3%	6,0%	7,3%	7,2%
Otros	6,2%	6,4%	6,4%	6,7%	7,2%
Seguridad	5,1%	5,3%	5,0%	5,4%	6,2%
Calidad del entorno ambiental	5,3%	4,3%	4,8%	4,6%	4,5%
Compras	4,4%	4,8%	4,4%	3,7%	4,3%
Oferta de turismo activo	2,6%	2,4%	2,6%	2,5%	2,8%
No lo ha elegido usted	4,7%	4,5%	4,7%	3,4%	2,2%
Oferta cultural	1,5%	1,5%	1,2%	1,8%	2,0%
Actividades náuticas	1,5%	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%

¿De dónde son?

Pais de residencia	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	47.855	44.817	32.289	28.866	37.271
Bélgica	74.378	61.395	62.079	72.830	78.134
Suiza	64.007	74.093	48.439	56.388	76.648
Rep. Checa	4.279	20.724	27.916	18.177	19.648
Alemania	734.565	767.005	609.842	608.064	654.641
Dinamarca	116.598	135.089	108.947	104.478	136.757
España	513.748	471.526	394.506	489.736	375.156
Finlandia	65.669	109.979	101.804	120.978	126.040
Francia	66.836	27.583	15.639	23.374	26.993
Reino Unido	545.526	502.657	426.624	469.616	541.227
Irlanda	75.536	111.530	82.930	55.910	69.107
Italia	69.963	43.248	29.441	44.691	55.164
Holanda	187.170	197.515	144.540	143.182	191.252
Noruega	192.335	217.200	211.009	214.358	285.688
Polonia	12.810	7.514	18.873	22.087	37.423
Rusia	3.920	3.245	2.091	2.567	7.160
Suecia	188.204	197.693	175.539	183.842	267.044
Otros	59.951	56.279	46.861	68.827	81.646

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,4%	66,2%	66,6%	65,3%	64,0%
Recomendación de amigos o familiares	33,6%	33,2%	32,6%	30,8%	33,4%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	1,1%	0,8%	0,7%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,1%	0,8%	0,9%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	4,6%	4,0%	4,3%	4,1%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,8%	0,6%	0,8%	0,6%
Catálogo de turoperador	16,1%	14,3%	14,2%	12,7%	10,2%
Recomendación agencia de viajes	12,4%	10,8%	12,0%	10,5%	10,7%
Información obtenida a través de inter	19,4%	20,5%	23,5%	24,6%	26,0%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%
Otros	11,7%	11,1%	10,9%	9,2%	8,5%

