

Los turistas que visitan Gran Canaria representan el 28% del total que visita Canarias. Vienen principalmente de Alemania, Reino Unido y Península. Vienen para descansar y relajarse, evadirse de la rutina y aliviar el stress y disfrutar con su familia. El turista se encarga de la búsqueda de información y suele consultar a amigos y familiares, turoperadores y agentes de viajes.

Nos eligen por el clima la tranquilidad y las playas. Les influencia en mayor medida el ambiente nocturno y la diversión. La decisión del viaje se toma en pareja o sólo, aunque se valoraron otros destinos como Egipto, resto de España o Asia. Se reserva con una antelación de 1 a 3 meses. Compran vuelo y alojamiento, todo incluido o media pensión especialmente a través de touroperador. Vienen en menor medida en bajo coste y se quedan sobre todo en apartamentos u alojamientos de 4*. Viajan en pareja y una quinta parte con hijos. La estancia media y el gasto son mayores a la media.

Se consideran una vacaciones secundarias (53,2%) y la valoración es algo menor a la media. Los turistas destacan el clima, los servicios de taxi, la hospitalidad y las zonas de bajo. Aunque la cuota de repetidores es menor, la de enamorados es mayor (12,7% vs 11,4%).

¿Cuántos viajan?

	Gran Canaria	Canarias
Total turistas	3.370.304	12.051.607
Turistas extranjeros	2.913.431	10.318.176
Turistas peninsulares	456.873	1.733.431
Cuota en receptivo de Canarias	28,0%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	16,0%	30,1%
Alemania	24,2%	22,6%
Península	13,6%	14,4%
Nórdicos	25,1%	12,2%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	Gran Canaria	Canarias
Descansar y relajarse	8,3	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	8,0	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,7	6,6
Disfrutar con la familia o amigos	6,7	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,1	6,4
Buscar diversión y entretenimiento	6,0	5,7
Hacer cosas emocionantes	5,9	6,0
Estar en contacto con la naturaleza	5,7	6,4
Buscar aventuras y placer	5,7	5,7

¿Cómo nos conocen?

	Gran Canaria	Canarias
Catálogo de touroperadores	27,8%	25,5%
Agentes de viajes	22,6%	24,3%
Amigos y/o familiares	33,9%	32,6%
Guías turísticas de viajes	19,5%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	2,0%	1,9%
Web oficial del destino	12,7%	13,1%
Otras páginas de Internet	11,1%	10,4%
Otros	2,0%	2,6%
En Redes Sociales:		
TripAdvisor	9,5%	10,2%
Wikipedia	8,5%	7,3%
Facebook	6,8%	4,9%
Youtube	4,8%	4,2%

¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	Gran Canaria	Canarias
Yo	37,5%	39,9%
Mi pareja	17,4%	16,4%
Ambos	22,9%	24,4%
Amigos	8,6%	7,8%
Entre varios, incluido yo	6,1%	5,3%
Otros	7,5%	6,2%

¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *	Gran Canaria	Canarias
Clima / Sol	90,5%	90,3%
Tanquilidad / Descanso / Relax	40,9%	41,8%
Playas	40,7%	33,7%
Paisajes	16,1%	21,5%
Precio	13,9%	15,2%
Conocer nuevos lugares	12,5%	14,9%
Ambiente nocturno / Diversión	8,3%	5,1%
Facilidades de traslado	7,6%	9,2%
Un lugar adecuado para niños	7,2%	7,8%
Otros	7,2%	5,2%
Seguridad	6,2%	5,6%

(*) Pregunta multirrespuesta (3 respuestas)

¿Quién toma la decisión?

	Gran Canaria	Canarias
Yo	30,8%	31,6%
Mi pareja	10,3%	9,6%
Ambos	37,8%	41,2%
Amigos	6,4%	5,7%
Entre varios, incluido yo	6,8%	6,0%
Otros	7,9%	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
El mismo día de partida	0,9%	0,6%
De 2 a 7 días	11,7%	10,3%
De 8 a 15 días	12,6%	11,9%
De 16 a 30 días	19,0%	18,2%
De 31 a 90 días	30,3%	32,1%
Más de 90 días	25,6%	27,0%

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen	Gran Canaria	Canarias
Sólo vuelo	12,8%	11,2%
Vuelo y alojamiento	27,2%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	6,8%
Vuelo + media pensión	22,7%	22,3%
Vuelo + pensión completa	3,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,2%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	31,1%	35,5%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	7,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,0%	40,0%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	23,1%	17,2%
Extrahotelero	29,3%	27,7%
Casa propia, de amigos/familiares	6,4%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	3,0%

¿Cómo compran?

	Gran Canaria	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	51,3%	48,6%
- A través de su web	75%	70,3%
Al establecimiento directamente	9,5%	11,8%
- A través de su web	72%	76,0%
A una agencia de viajes	18,8%	20,0%
En otro portal de internet	10,9%	11,9%
No le hizo falta	9,4%	7,7%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	58,8%	56,9%
- A través de su web	72%	69%
A la compañía aérea	15,6%	17,3%
- A través de su web	94%	95%
A una agencia de viajes	15,9%	16,8%
En otro portal de internet	9,7%	9,0%

¿Con quién viajan?

	Gran Canaria	Canarias
Menores de 13	14,4%	16,7%
Pareja	67,2%	73,3%
Hijos	20,3%	22,7%
Otros familiares	10,8%	10,5%
Amigos	12,3%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,6%
Otros acompañantes	0,2%	0,2%

¿Cómo son?

	Gran Canaria	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	47,2%	49,4%
Porcentaje mujeres	52,8%	50,6%
Intervalos de edad		
Entre 16 y 24 años	11,2%	9,1%
Entre 25 y 30 años	14,8%	13,7%
Entre 31 y 45 años	33,5%	34,1%
Entre 46 y 60 años	25,3%	26,2%
Mayores de 60 años	15,3%	17,0%
% IMSERSO	0,4%	0,9%
Edad media*	42,8	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	Gran Canaria	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual:		
Empresarios con o sin asalariados	21,1%	22,6%
Empleados de cargo alto o medio	38,6%	37,0%
Empleados auxiliares y otros	17,2%	16,9%
Jubilados	13,5%	15,5%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	9,6%	8,1%
Nivel de ingresos anual		
De 12.000 a 24.000€	17,5%	18,9%
De 24.001 a 36.000€	20,3%	20,8%
De 36.001 a 48.000€	17,3%	17,6%
De 48.001 a 60.000€	15,1%	14,9%
De 60.001 a 72.000€	9,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000€	6,1%	5,7%
Más de 84.000€	14,3%	13,1%

Fuente: Informes de Imagen y Notoriedad de las Islas Canarias, ISTAC (EGT), AENA, Frontur

¿Cuánto gastan?

	Gran Canaria	Canarias
Gasto medio diario	124,76	119,16
. en origen	84,65	82,22
. en Canarias	40,11	36,94
Estancia media	9,6	9,5
Gasto por viaje	1.049,35	1.014,89
Facturación total (millones)	3.536,6	12.231,0

¿Qué actividades o visitas hacen?

Centros turísticos más visitados	% turistas
Dunas de Maspalomas	47,6%
Roque Nublo	12,4%
Agaete	8,3%
Vegueta	8,0%
Barranco de Guayadeque	7,5%

¿Qué importancia tiene el viaje?

	Gran Canaria	Canarias
Mis vacaciones principales	30,1%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	53,2%	49,1%
Visita a familiares y amigos	12,3%	9,7%
Otros	4,4%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,70	8,75
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)		
Mejor valorados		
Clima	8,78	8,58
Servicios de taxi	8,46	8,32
Hospitalidad	8,27	8,39
Zonas de baño	8,22	8,08
Peor valorados		
Diversión / recreo para niños	7,14	7,31
Golf	7,02	6,93
Actividades culturales	6,89	7,15
Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	75,9%	76,3%
Enamorados (más de 10 veces)	17,1%	15,6%

Recomendaciones de mejora



Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados

Gran Canaria: Islas Canarias, resto de España y Francia

Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.

Destinos alternativos para este viaje:

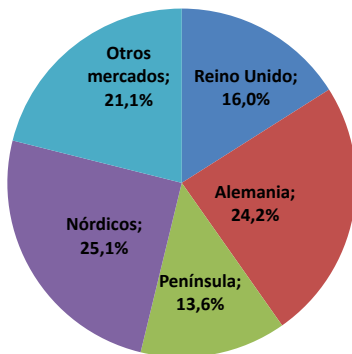
Gran Canaria: Egipto, resto de España y Asia.

Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

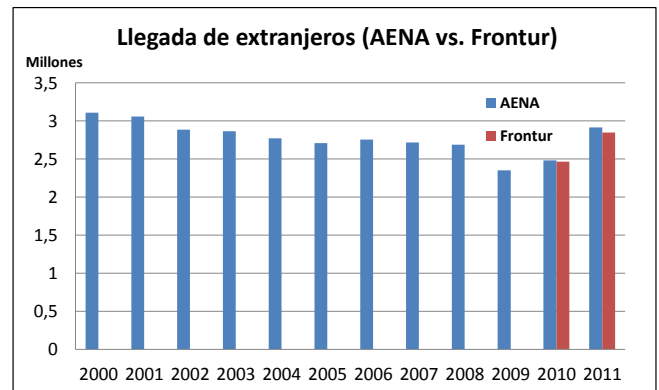
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Dif (%) 08-09	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11
Total extranjero	2.769.898	2.708.140	2.753.696	2.715.027	2.685.267	2.349.533	2.481.672	2.913.431	-12,5%	5,6%	17,4%
UK	760.897	673.144	657.131	666.763	601.529	457.987	512.515	539.545	-23,9%	11,9%	5,3%
Alemania	757.347	750.032	778.683	751.364	747.869	695.246	690.467	816.564	-7,0%	-0,7%	18,3%
Holanda	188.610	188.356	192.923	179.609	170.920	149.639	144.904	178.459	-12,5%	-3,2%	23,2%
Suecia	205.391	198.991	186.381	199.958	206.588	198.800	206.797	258.393	-3,8%	4,0%	25,0%
Dinamarca	114.474	123.032	133.245	133.881	126.935	115.029	130.536	151.852	-9,4%	13,5%	16,3%
Finlandia	102.113	116.562	116.040	118.463	121.691	115.249	112.441	134.336	-5,3%	-2,4%	19,5%
Noruega	193.021	214.040	210.454	216.001	242.597	240.695	254.470	301.903	-0,8%	5,7%	18,6%
Irlanda	120.781	122.518	105.792	109.686	110.025	80.270	78.450	90.041	-27,0%	-2,3%	14,8%
Bélgica	51.602	52.137	63.531	65.882	66.144	61.070	83.520	87.726	-7,7%	36,8%	5,0%
Italia	33.968	34.782	42.030	28.657	22.021	11.256	27.268	45.906	-48,9%	142,3%	68,4%
Austria	50.770	45.385	45.681	37.833	39.491	31.660	30.814	37.079	-19,8%	-2,7%	20,3%
Francia	19.977	22.831	25.040	11.625	7.200	1.000	1.011	3.270	-86,1%	1,1%	223,4%
Suiza	51.455	38.190	52.552	65.107	84.261	69.549	70.426	93.274	-17,5%	1,3%	32,4%
Rep. Checa	15.570	15.177	19.293	20.220	20.128	17.748	14.600	14.571	-11,8%	-17,7%	-0,2%
Rusia	0	0	0	0	82	184	781	1.682	124,4%	324,5%	115,4%
Polonia	4.832	6.012	6.630	6.900	12.035	13.630	16.602	25.399	13,3%	21,8%	53,0%
Resto	99.090	106.951	118.290	103.078	105.751	90.521	106.008	133.431	-14,4%	17,1%	25,9%
Península	-	-	604.155	647.652	618.832	537.356	443.279	456.873	-13,2%	-17,5%	3,1%

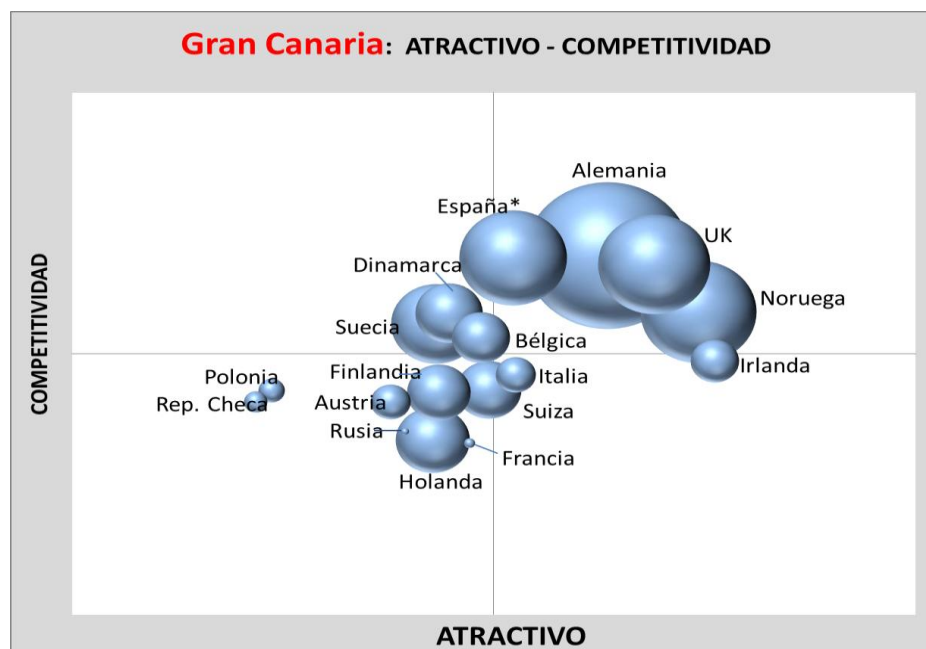
Distribución de pasajeros según procedencia



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2011)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados que visitan Islas Canarias



Islas

Secuencia de visita a las islas

- Primera visita: Gran Canaria y Tenerife.
- Segunda visita: Tenerife y Gran Canaria.
- Tercera visita: Lanzarote y Gran Canaria.

Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: descanso y tranquilidad y disfrutar con familia.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino alegre y estimulante.
- Aspectos negativos: destino poco auténtico y poco sostenible.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: clima (7,65), accesos (6,85), hospitalidad de la gente (6,77) destino familiar y para niños (6,68).
- Aspectos peor valorados: peor oferta histórica y cultural (5,62), más masificación (5,79), peores tradiciones y costumbres (5,85).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- Supera las expectativas: seguridad personal, accesos, infraestructuras generales, clima y hospitalidad de la gente.
- No cubre las expectativas: destino de moda, oferta deportiva, oferta de ocio, ambiente nocturno, playas y exotismo.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- Mejor imagen del repetidor: oferta de ocio, compras, oferta histórico-cultural, oferta deportiva y ambiente nocturno.
- Peor imagen del repetidor: medioambiente, exotismo, seguridad, limpieza, sensación de naturaleza y precios.

Familiaridad

- Aspectos más familiares: ambiente, forma de vida y gente.
- Aspectos menos familiares: gastronomía, inseguridad e idioma.

Ideas de visitantes de GC sobre: Gran Canaria



Ideas sobre GC de visitantes de: Resto de islas



Tenerife	Teide	14,4%
	Sol	8,7%
	Diversión	7,4%
Lanzarote	Volcanes	27,5%
	Bonita	8,5%
Fuerteventura	Relax	8,5%
	Playas	26,0%
	Viento	10,7%
La Palma	Relax	9,2%
	Naturaleza	19,6%
	Verde	16,8%
La Gomera	Senderismo	13,0%
	Naturaleza	21,3%
	Senderismo	11,7%
El Hierro	Tranquila	11,7%
	Pequeña	12,6%
	Naturaleza	12,6%
	Tranquilidad	8,1%

Tenerife	Playas	10,4%
	Sol	7,0%
	Dunas	5,6%
Lanzarote	Sol	33,8%
	Ocio	14,3%
	Masificada	12,8%
Fuerteventura	Dunas	7,3%
	Masificado	6,3%
	Ocio nocturno	5,9%
La Palma	Masificado	17,7%
	Turismo	12,5%
	Playas	12,1%