

El gasto en origen de los turistas que visitan Fuerteventura ha aumentado progresivamente mientras que el gasto en destino ha ido cayendo. La estancia media también ha sufrido una caída progresiva. Esto se traduce en un progresivo incremento del gasto por viaje. Se ha incrementado ligeramente el uso de líneas de bajo coste así como las reservas a través de internet. El uso de establecimientos hoteleros de 4* se ha duplicado en detrimento de los establecimientos extrahoteleros. Fuerteventura ha ganado a cuota de facturación y cuota de mercado.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	1,13	1,09	1,17	1,40	1,65
Gasto medio diario	96,54	102,35	106,28	106,93	111,78
en origen	65,89	73,54	79,91	82,22	85,85
en Canarias	30,64	28,81	26,37	24,71	25,93
Estancia media	10,28	10,06	10,35	9,98	9,75
Facturación / turista (€)	891,74	953,62	1015,08	988,12	1004,68
Facturación total (millones €)	1.011	1.036	1.192	1.382	1.658
Cuota sobre total facturación	10,5%	10,6%	13,9%	14,2%	14,9%
Cuota sobre total turistas	11,0%	10,7%	13,4%	14,6%	15,1%

Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	1,7%	1,3%	1,4%	2,0%	2,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,8%	33,9%	48,7%	53,9%	52,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	15,5%	20,1%	19,6%	20,3%
Extrahoteleros	40,5%	38,5%	24,1%	20,1%	20,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,8%	8,3%	4,9%	3,7%	3,6%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,5%	0,7%	0,6%	0,6%

Gasto en destino por turista y día	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	2,35	2,39	2,98	2,65	2,83
Transporte público	1,40	1,27	0,83	0,94	0,99
Alquiler de vehículos	2,66	2,63	1,90	2,05	1,58
Compras en supermercados	4,66	4,75	3,38	3,75	4,48
Restaurantes	8,08	8,32	7,21	5,71	5,33
Souvenirs	4,02	3,47	3,91	4,58	5,43
Ocio	4,02	3,63	3,33	3,16	3,55
Otros	3,47	2,36	2,83	1,87	1,72

¿Cómo son?



Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	47,2%	45,3%	47,7%	46,4%	44,2%
Porcentaje mujeres	52,8%	54,7%	52,3%	53,6%	55,8%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,9	45,5	47,1	45,8	43,7
Desviación típica	15,0	15,2	15,3	14,7	15,0

Intervalos de edad	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	10,0%	9,5%	7,6%	7,6%	9,7%
De 25 a 30 años	12,4%	11,4%	10,4%	10,9%	14,5%
De 31 a 45 años	34,7%	30,0%	29,9%	31,7%	33,7%
De 46 a 60 años	25,0%	29,6%	28,5%	30,8%	25,4%
Mayores de 60 años	17,8%	19,4%	23,6%	19,0%	16,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	9,0%	8,9%	9,9%	8,4%	9,9%
De 8 a 15 días	13,0%	12,1%	12,5%	12,7%	11,9%
De 16 a 30 días	23,2%	18,3%	18,2%	18,2%	18,0%
De 31 a 90 días	28,7%	29,8%	30,2%	31,1%	32,7%
Más de 90 días	25,5%	30,6%	27,2%	29,1%	27,0%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	14,9%	12,1%	7,1%	7,1%	5,7%
Vuelo y alojamiento	22,9%	23,6%	18,1%	16,2%	16,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,1%	3,4%	2,3%	2,6%	2,3%
Vuelo + media pensión	20,1%	19,5%	20,0%	19,3%	18,6%
Vuelo + pensión completa	5,4%	3,8%	5,1%	3,0%	3,9%
Vuelo + todo incluido	31,7%	33,0%	44,7%	51,2%	52,7%
Utilización líneas de bajo coste	26,9%	26,7%	18,8%	29,9%	31,3%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	20,9%	21,1%	20,1%	19,9%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,9%	38,2%	38,8%	41,1%	40,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,1%	11,2%	10,9%	15,3%	15,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,0%	29,5%	30,2%	23,7%	24,1%

Nivel de ingresos (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	19,8%	19,0%	20,0%	19,5%	18,9%
De 24.001 a 36.000	19,7%	21,6%	21,7%	20,5%	21,2%
De 36.001 a 48.000	21,3%	19,6%	17,6%	18,2%	18,1%
De 48.001 a 60.000	15,6%	15,9%	14,7%	16,7%	15,6%
De 60.001 a 72.000	7,3%	8,5%	9,0%	7,8%	8,4%
De 72.001 a 84.000	5,9%	4,8%	4,6%	5,5%	5,7%
Más de 84.000	10,3%	10,6%	12,4%	11,8%	12,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	37,3%	40,9%	51,1%	49,8%	51,9%
- A través de su web	51,2%	52,1%	49,2%	63,1%	64,0%
Al establecimiento directamente	9,5%	10,9%	7,7%	9,8%	7,2%
- A través de su web	68,2%	56,1%	68,6%	75,2%	82,5%
A una agencia de viajes	33,5%	30,7%	27,4%	24,2%	24,5%
En un portal de internet (OTA)	8,3%	8,9%	8,5%	11,8%	11,9%
No le hizo falta	11,4%	8,7%	5,3%	4,3%	4,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	20,8%	16,8%	15,9%	17,4%	17,8%
Pareja	73,8%	73,8%	75,4%	78,2%	74,7%
Hijos	23,7%	21,0%	22,1%	25,7%	24,6%
Otros familiares	9,3%	10,0%	9,6%	9,8%	9,4%
Amigos	9,8%	9,1%	8,4%	6,4%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%
Otros	0,5%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Reserva del vuelo	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	43,9%	50,4%	62,9%	59,7%	59,8%
- A través de su web	49,5%	49,9%	47,4%	59,4%	62,1%
A la compañía aérea	14,9%	16,0%	9,8%	13,1%	10,8%
- A través de su web	88,4%	82,1%	83,8%	93,6%	93,3%
A una agencia de viajes	34,2%	26,0%	20,4%	17,6%	19,5%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	7,6%	6,9%	9,5%	9,8%

* Pregunta multirrespuesta ¿Cómo nos valoran?



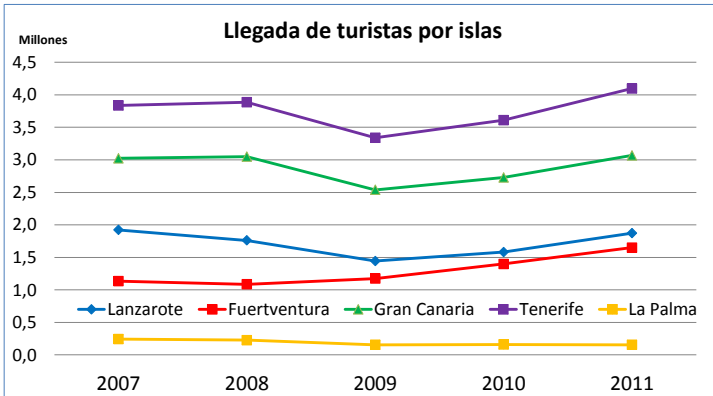
Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	91,7%	92,3%	93,3%	92,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,72	8,78	8,75	8,68
Turistas repetidores	76,7%	79,0%	80,2%	79,3%	75,6%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canaria	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.873.087
Fuerteventura	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.649.788
Gran Canaria	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.067.000
Tenerife	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.096.933
La Palma	243.787	226.636	156.230	159.874	155.831

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	18,7%	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%
Fuerteventura	11,0%	10,7%	13,4%	14,6%	15,1%
Gran Canaria	29,3%	30,1%	29,0%	28,5%	28,0%
Tenerife	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,4%
La Palma	2,4%	2,2%	1,8%	1,7%	1,4%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	93,0%	93,8%	93,9%	93,3%	92,9%
Playas	66,1%	65,8%	67,2%	63,6%	62,7%
Tranquilidad/descanso/relax	48,4%	54,2%	53,8%	54,0%	50,0%
Precio	12,0%	10,2%	10,9%	12,9%	13,4%
Conocer nuevos lugares	11,2%	12,3%	12,8%	13,1%	12,5%
Paisajes	16,0%	11,6%	12,4%	11,8%	11,6%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	7,6%	6,8%	7,2%	8,0%
Facilidades de traslado	7,4%	6,8%	6,4%	6,7%	7,0%
Seguridad	4,7%	4,8%	4,2%	4,7%	4,8%
Actividades náuticas	4,0%	4,7%	4,7%	4,4%	4,3%
Calidad del entorno ambiental	5,4%	4,1%	3,9%	3,7%	3,5%
Otros	3,6%	3,8%	3,0%	3,0%	2,9%
Oferta de turismo activo	1,2%	1,5%	1,7%	1,8%	2,2%
Otra oferta deportiva	1,5%	0,9%	1,0%	1,7%	1,8%
Ambiente nocturno/diversión	1,7%	1,9%	1,0%	0,8%	1,4%
Oferta cultural	0,5%	0,6%	0,6%	1,2%	1,1%
Compras	1,6%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%

¿De dónde son?



Pais de residencia	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	12.228	7.161	11.248	16.678	15.867
Bélgica	18.379	9.107	12.146	11.808	15.480
Suiza	5.794	16.427	16.824	19.390	21.645
Rep. Checa	8.509	6.428	7.221	6.154	11.028
Alemania	505.911	512.493	530.430	606.743	701.202
Dinamarca	9.486	3.444	14.600	25.015	28.723
España	121.266	103.935	112.942	156.410	130.537
Finlandia	5.516	609	3.632	8.156	9.710
Francia	24.500	15.134	37.521	38.723	66.160
Reino Unido	248.487	279.799	260.203	312.807	380.957
Irlanda	45.876	36.342	24.677	25.576	37.157
Italia	74.332	44.195	46.170	68.088	76.042
Holanda	31.882	25.680	40.984	34.224	51.074
Noruega	1.855	2.977	8.485	6.728	9.464
Polonia	1.480	2.664	16.115	16.771	38.052
Rusia	0	0	520	0	412
Suecia	14.625	10.998	18.461	23.030	38.104
Otros	4.088	9.504	12.481	22.238	18.175

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,1%	67,0%	68,5%	67,0%	63,8%
Recomendación de amigos o familiares	36,5%	32,2%	28,6%	30,2%	30,7%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	1,0%	0,7%	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,0%	0,6%	1,1%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	5,3%	4,4%	4,5%	5,1%	4,6%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,9%	0,4%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	17,9%	15,7%	16,3%	15,7%	14,5%
Recomendación agencia de viajes	15,6%	13,3%	15,9%	12,9%	16,3%
Información obtenida a través de inter	23,0%	23,7%	26,2%	27,5%	28,0%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
Otros	10,2%	6,7%	5,9%	4,8%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta

