

Los turistas que visitan Fuerteventura representan el 16% del total que visita Canarias. Vienen principalmente de Alemania y Reino Unido. Vienen para descansar y relajarse, evadirse de la rutina, aliviar el stress e ir a lugares confortables con buenos hoteles y restaurantes. El turista se encarga de la búsqueda de información (o con su pareja) y lo hace por catálogos de TTOO o por amigos y familiares.

Nos eligen por encima de la media debido al clima, las playas y la tranquilidad. La decisión del viaje se toma normalmente en pareja (46,2%) aunque también sólo (29,1%), y se valoraron otros destinos de España y África. Se reserva con una antelación de 1 a 3 meses. Más de la mitad compra todo incluido a través de TTOO y AAVV y se alojan en hoteles de 4 estrellas. Viajan en pareja y una cuarta parte con hijos. El gasto en origen es algo superior a la media aunque en destino baja mucho (26 vs 37) debido al todo incluido.

Se consideran las vacaciones secundarias (53,7%) y la valoración es algo inferior a la media. Los turistas destacan las zonas de baño, el clima y la hospitalidad. Tanto la cuota de repetidores como la de enamorados es menor a la media.

¿Cuántos viajan?

	Fuerteventura	Canarias
Total turistas	1.930.039	12.051.607
Turistas extranjeros	1.797.653	10.318.176
Turistas peninsulares	132.386	1.733.431
Cuota en receptivo de Canarias	16,0%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	25,3%	30,1%
Alemania	38,6%	22,6%
Península	6,9%	14,4%
Nórdicos	5,2%	12,2%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	Fuerteventura	Canarias
Descansar y relajarse	8,6	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	8,1	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,7	6,6
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,5	6,4
Estar en contacto con la naturaleza	6,4	6,4
Disfrutar con la familia o amigos	6,0	6,3
Hacer cosas emocionantes	5,8	6,0
Buscar aventuras y placer	5,6	5,7
Buscar diversión y entretenimiento	5,5	5,7

¿Cómo nos conocen?

	Fuerteventura	Canarias
Catálogo de touroperadores	27,2%	25,5%
Agentes de viajes	20,8%	24,3%
Amigos y/o familiares	25,8%	32,6%
Guías turísticas de viajes	14,8%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	0,6%	1,9%
Web oficial del destino	13,6%	13,1%
Otras páginas de Internet	9,4%	10,4%
Otros	2,6%	2,6%
En Redes Sociales:		
TripAdvisor	14,0%	10,2%
Wikipedia	6,2%	7,3%
Facebook	3,6%	4,9%
Youtube	3,6%	4,2%

¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	Fuerteventura	Canarias
Yo	38,7%	39,9%
Mi pareja	15,8%	16,4%
Ambos	28,7%	24,4%
Amigos	8,6%	7,8%
Entre varios, incluido yo	4,1%	5,3%
Otros	4,1%	6,2%

¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *	Fuerteventura	Canarias
	Clima / Sol	92,9%
Playas	62,7%	33,7%
Tranquilidad / Descanso / Relax	50,0%	41,8%
Precio	13,4%	15,2%
Conocer nuevos lugares	12,5%	14,9%
Paisajes	11,6%	21,5%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	7,8%
Facilidades de traslado	7,0%	9,2%
Seguridad	4,8%	5,6%
Actividades náuticas	4,3%	1,9%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	6,5%

(* Pregunta multirrespuesta (3 respuestas))

¿Quién toma la decisión?

	Fuerteventura	Canarias
Yo	29,1%	31,6%
Mi pareja	9,4%	9,6%
Ambos	46,2%	41,2%
Amigos	5,8%	5,7%
Entre varios, incluido yo	5,2%	6,0%
Otros	4,2%	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	9,9%	10,3%
De 8 a 15 días	11,9%	11,9%
De 16 a 30 días	18,0%	18,2%
De 31 a 90 días	32,7%	32,1%
Más de 90 días	27,0%	27,0%

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen	Fuerteventura	Canarias
Sólo vuelo	5,7%	11,2%
Vuelo y alojamiento	16,4%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,3%	6,8%
Vuelo + media pensión	18,6%	22,3%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	52,7%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	31,3%	35,5%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	2,3%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,8%	40,0%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	20,3%	17,2%
Extrahotelero	20,3%	27,7%
Casa propia, de amigos/familiares	3,6%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	3,0%

¿Cómo compran?

	Fuerteventura	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	51,9%	48,6%
- A través de su web	64%	70,3%
Al establecimiento directamente	7,2%	11,8%
- A través de su web	83%	76,0%
A una agencia de viajes	24,5%	20,0%
En otro portal de internet	11,9%	11,9%
No le hizo falta	4,5%	7,7%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	59,8%	56,9%
- A través de su web	62%	69%
A la compañía aérea	10,8%	17,3%
- A través de su web	93%	95%
A una agencia de viajes	19,5%	16,8%
En otro portal de internet	9,8%	9,0%

¿Con quién viajan?

	Fuerteventura	Canarias
Menores de 13	17,8%	16,7%
Pareja	74,7%	73,3%
Hijos	24,6%	22,7%
Otros familiares	9,4%	10,5%
Amigos	8,7%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,6%
Otros acompañantes	0,1%	0,2%

¿Cómo son?

	Fuerteventura	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	44,2%	49,4%
Porcentaje mujeres	55,8%	50,6%
Intervalos de edad		
Entre 16 y 24 años	9,7%	9,1%
Entre 25 y 30 años	14,5%	13,7%
Entre 31 y 45 años	33,7%	34,1%
Entre 46 y 60 años	25,4%	26,2%
Mayores de 60 años	16,9%	17,0%
% IMSERSO	0,2%	0,9%
Edad media*	43,7	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	Fuerteventura	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual:		
Empresarios con o sin asalariados	20,7%	22,6%
Empleados de cargo alto o medio	40,1%	37,0%
Empleados auxiliares y otros	15,2%	16,9%
Jubilados	15,3%	15,5%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	8,8%	8,1%
Nivel de ingresos anual		
De 12.000 a 24.000€	18,9%	18,9%
De 24.001 a 36.000€	21,2%	20,8%
De 36.001 a 48.000€	18,1%	17,6%
De 48.001 a 60.000€	15,6%	14,9%
De 60.001 a 72.000€	8,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000€	5,7%	5,7%
Más de 84.000€	12,1%	13,1%

¿Cuánto gastan?

	Fuerteventura	Canarias
Gasto medio diario	111,78	119,16
- en origen	85,85	82,22
- en Canarias	25,93	36,94
Estancia media	9,7	9,5
Gasto por viaje	1.004,68	1.014,89
Facturación total (millones)	1.939,1	12.231,0

¿Qué actividades o visitas hacen?

Centros turísticos más visitados	% turistas
Museo La Sal	3,8%
Museo Arqueológico de Betancuria	3,8%
Centro de Artesanía de Antigua	3,3%
Centro de Interpretación de Los Molinos de	1,5%
Ecomuseo de la Alcogida	1,4%

¿Qué importancia tiene el viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Mis vacaciones principales	37,3%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	53,7%	49,1%
Visita a familiares y amigos	4,6%	9,7%
Otros	4,4%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	92,5%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,75
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)		
Mejor valorados		
Zonas de baño	8,52	8,08
Clima	8,51	8,58
Hospitalidad	8,43	8,39
Tranquilidad	8,36	8,06
Peor valorados		
Golf	6,58	6,93
Actividades culturales	6,51	7,15
Ambiente nocturno / diversión	6,47	7,28
Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	75,6%	76,3%
Enamorados (más de 10 veces)	14,2%	15,6%
Recomendaciones de mejora		

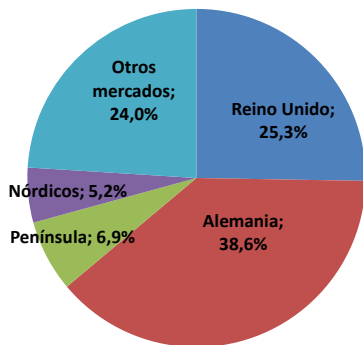
Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados
Fuerteventura: Islas Canarias, Resto de España y Francia.
Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.
Destinos alternativos para este viaje:
Fuerteventura: Resto de España, África y Egipto
Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

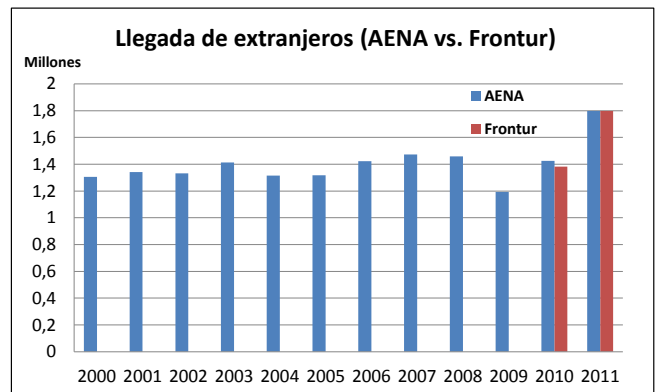
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Dif (%) 08-09	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11
Total extranjero	1.314.017	1.317.765	1.422.630	1.472.647	1.457.315	1.193.829	1.424.482	1.797.653	-18,1%	19,3%	26,2%
UK	434.212	395.916	413.806	394.924	388.897	314.021	408.010	487.712	-19,3%	29,9%	19,5%
Alemania	643.234	654.812	689.188	701.725	677.745	570.835	636.840	745.372	-15,8%	11,6%	17,0%
Holanda	51.475	49.523	55.964	52.229	49.498	39.545	38.449	44.525	-20,1%	-2,8%	15,8%
Suecia	15.628	17.832	25.620	31.080	33.230	28.359	33.206	43.326	-14,7%	17,1%	30,5%
Dinamarca	5.600	4.767	7.114	12.294	18.734	26.811	26.849	38.127	43,1%	0,1%	42,0%
Finlandia	9.290	7.254	5.753	5.576	6.309	8.102	6.042	10.500	28,4%	-25,4%	73,8%
Noruega	3.471	91	3.908	4.866	5.220	5.997	8.495	9.311	14,9%	41,7%	9,6%
Irlanda	37.654	38.595	41.185	61.765	65.796	23.399	38.030	54.308	-64,4%	62,5%	42,8%
Bélgica	14.751	13.137	15.069	16.854	16.099	13.453	21.126	28.135	-16,4%	57,0%	33,2%
Italia	31.860	61.588	78.412	86.022	73.578	48.495	63.724	102.436	-34,1%	31,4%	60,7%
Austria	28.401	23.583	17.621	15.137	14.771	14.424	14.133	18.097	-2,3%	-2,0%	28,0%
Francia	8.839	17.425	18.638	32.888	39.542	39.052	53.501	98.339	-1,2%	37,0%	83,8%
Suiza	7.363	6.947	20.314	24.729	29.201	23.880	31.679	38.290	-18,2%	32,7%	20,9%
Rep. Checa	9.588	8.522	8.393	5.541	6.450	5.820	4.943	6.356	-9,8%	-15,1%	28,6%
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Polonia	53	0	0	4.573	9.486	18.571	23.988	57.169	95,8%	29,2%	138,3%
Resto	12.598	17.773	21.645	22.444	22.759	13.065	15.467	15.638	-42,6%	18,4%	1,1%
Península	-	-	172.365	226.544	231.593	159.166	169.953	132.386	-31,3%	6,8%	-22,1%

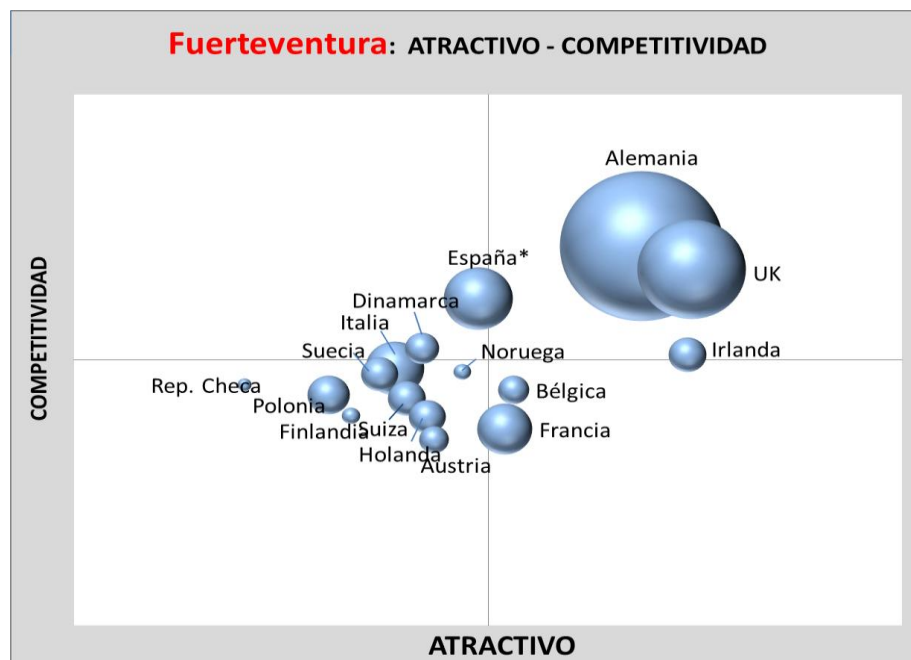
Distribución de pasajeros según procedencia



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2011)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados que visitan Islas Canarias



Islas

Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Segunda visita:** Fuerteventura y Lanzarote.
- **Tercera visita:** Fuerteventura y Lanzarote.

Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad y deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- **Aspectos positivos:** destino tranquilo y alegre.
- **Aspectos negativos:** destino poco auténtico y poco sostenible.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- **Aspectos mejor valorados:** clima (7,40), playas (7,23), menos masificación (6,95) y sensación de libertad (6,89).
- **Aspectos peor valorados:** peor oferta histórica y cultural (4,65), peor ambiente nocturno (5,15), menos variedad (5,18), peores tradiciones y costumbres (5,27) y peores paisajes (5,30).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- **Supera las expectativas:** menos masificación, destino más barato, más seguridad y más limpieza.
- **No cubre las expectativas:** peor ambiente nocturno, peores paisajes, menos exotismo y menos lugares histórico-culturales.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- **Mejor imagen del repetidor:** destino de moda, playas, hospitalidad de la gente, gastronomía y estilo de vida
- **Mejor imagen en primera visita:** desarrollo general, fama, compras, estabilidad política y social, limpieza y exotismo.

Familiaridad

- **Aspectos más familiares:** gente, ambiente e idioma.
- **Aspectos menos familiares:** gastronomía, cultura e inseguridad.

Ideas de visitantes de FUE sobre: Fuerteventura



Ideas sobre FUE de visitantes de: Resto de islas



Gran Canaria	Dunas	7,3%
	Masificado	6,3%
	Ocio nocturno	5,9%
Lanzarote	Volcanes	28,5%
	Timanfaya	7,5%
	César Manrique	7,0%
Tenerife	Teide	19,2%
	Diversión	7,3%
	Masificado	6,8%
La Palma	Senderismo	20,0%
	Vegetación	17,3%
	Naturaleza	9,3%
La Gomera	Vegetación	22,0%
	Naturaleza	15,3%
	Senderismo	11,9%
El Hierro	Pequeña	14,3%
	Naturaleza	11,4%
	Tranquilidad	11,4%

Tenerife	Playas	22,1%
	Viento	14,4%
	Tranquilidad	7,7%
Lanzarote	Sol	26,5%
	Playas	25,5%
Gran Canaria	Tranquilidad	12,2%
	Playas	29,9%
	Viento	12,6%
La Palma	Relax	10,3%
	Playas	35,9%
	Viento	10,7%
	Arena	7,8%