

Los turistas vienen a Canarias principalmente durante el cuarto trimestre, aunque esta proporción varía cuando hablamos de islas concretas: Lanzarote (3º) y La Palma (1º). Los turistas realizan un mayor gasto por viaje durante el tercer trimestre debido a la mayor duración de sus viajes. El gasto medio diario es mayor durante el cuarto trimestre, superando en unos 3€ al promedio anual.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Número de turistas (millones)	2,88	2,38	2,73	2,97	10,96
Gasto medio diario	120,91	115,22	116,79	122,80	119,16
. en origen	82,70	78,92	81,34	85,19	82,22
. en Canarias	38,21	36,30	35,45	37,61	36,94
Estancia media	9,74	9,39	10,02	8,97	9,52
Facturación / turista (€)	1.035,41	950,19	1.064,63	1.001,13	1.014,89
Facturación total (millones €)	2.984	2.262	2.905	2.973	11.124
Cuota sobre facturación total	26,8%	20,3%	26,1%	26,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	26,3%	21,7%	24,9%	27,1%	100%

Tipo de establecimiento	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Hotel 5*	6,4%	7,0%	6,4%	7,4%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	41,4%	40,7%	41,8%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	16,7%	14,9%	18,8%	17,2%
Extrahoteleros	29,8%	26,9%	29,2%	24,9%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,6%	5,0%	5,8%	4,7%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	3,0%	3,0%	2,4%	3,0%

Gasto en destino por turista y día	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Alojamiento	4,11	4,27	4,08	4,20	4,16
Transporte público	1,89	1,76	1,44	1,77	1,72
Alquiler de vehículos	1,85	1,81	1,92	1,68	1,81
Compras en supermercados	6,72	5,94	5,79	5,98	6,12
Restaurantes	11,01	9,33	8,53	10,03	9,76
Souvenirs	5,54	6,14	5,89	6,83	6,11
Ocio	4,69	4,58	5,47	4,90	4,92
Otros	2,41	2,48	2,33	2,21	2,35

¿Cómo son?



Sexo	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Porcentaje hombres	49,6%	48,9%	49,5%	49,6%	49,4%
Porcentaje mujeres	50,4%	51,1%	50,5%	50,4%	50,6%

Edad	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,0	44,2	42,8	43,8	43,9
Desviación típica	15,1	15,0	14,4	14,8	14,9

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
El mismo día de partida	0,8%	0,5%	0,4%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	11,6%	9,4%	9,4%	10,4%	10,3%
De 8 a 15 días	12,9%	11,0%	11,7%	11,7%	11,9%
De 16 a 30 días	21,0%	17,7%	15,9%	17,8%	18,2%
De 31 a 90 días	31,7%	34,3%	29,3%	33,3%	32,1%
Más de 90 días	21,9%	27,2%	33,3%	26,1%	27,0%

Intervalos de edad	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
De 16 a 24 años	8,9%	9,3%	9,1%	8,9%	9,1%
De 25 a 30 años	11,9%	12,8%	16,1%	13,9%	13,7%
De 31 a 45 años	34,0%	34,1%	33,1%	35,1%	34,1%
De 46 a 60 años	25,4%	26,1%	27,9%	25,4%	26,2%
Mayores de 60 años	19,8%	17,7%	13,9%	16,7%	17,0%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Sólo vuelo	12,7%	11,4%	12,1%	9,9%	11,2%
Vuelo y alojamiento	26,7%	24,6%	27,3%	24,6%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,5%	5,8%	5,3%	7,8%	6,8%
Vuelo + media pensión	21,6%	22,3%	26,0%	21,7%	22,3%
Vuelo + pensión completa	4,8%	5,1%	4,2%	3,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,3%	30,4%	35,4%	31,8%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	36,0%	36,7%	35,2%	34,3%	35,5%

Ocupación	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Empresarios y autónomos	24,0%	22,6%	22,3%	21,7%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	34,3%	37,8%	37,7%	38,2%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	16,0%	19,5%	17,2%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	26,9%	23,6%	20,6%	22,9%	23,6%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Al turoperador	50,1%	46,5%	46,4%	50,9%	48,6%
- A través de su web	71,4%	69,3%	66,0%	73,4%	70,3%
Al establecimiento directamente	12,2%	13,3%	11,2%	10,7%	11,8%
- A través de su web	73,6%	77,5%	76,7%	76,6%	76,0%
A una agencia de viajes	16,2%	21,0%	23,3%	19,8%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	13,0%	11,8%	11,1%	11,8%	11,9%
No le hizo falta	8,4%	7,4%	8,1%	6,8%	7,7%

Nivel de ingresos (€)	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
De 12.000 a 24.000	17,0%	18,5%	21,1%	19,2%	18,9%
De 24.001 a 36.000	19,9%	20,9%	22,1%	20,4%	20,8%
De 36.001 a 48.000	17,9%	17,7%	18,0%	16,9%	17,6%
De 48.001 a 60.000	15,4%	15,2%	14,6%	14,4%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,4%	9,2%	8,6%	8,9%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,5%	5,4%	5,1%	5,6%	5,7%
Más de 84.000	13,9%	13,1%	10,5%	14,6%	13,1%

Reserva del vuelo	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Al turoperador	57,4%	55,9%	55,5%	58,6%	56,9%
- A través de su web	70,4%	68,0%	64,9%	71,8%	69,0%
A la compañía aérea	19,3%	18,1%	16,1%	16,0%	17,3%
- A través de su web	21,6%	20,4%	17,4%	17,2%	19,1%
A una agencia de viajes	13,9%	17,4%	19,5%	16,4%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	8,6%	9,0%	8,9%	9,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Menores de 13 años	12,4%	18,4%	21,5%	15,2%	16,7%
Pareja	72,8%	73,0%	75,1%	72,2%	73,3%
Hijos	16,0%	24,3%	31,5%	19,9%	22,7%
Otros familiares	9,8%	11,0%	11,2%	10,3%	10,5%
Amigos	10,3%	9,4%	9,0%	9,5%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,7%	0,3%	0,6%	0,6%
Otros	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%

¿Cómo nos valoran?



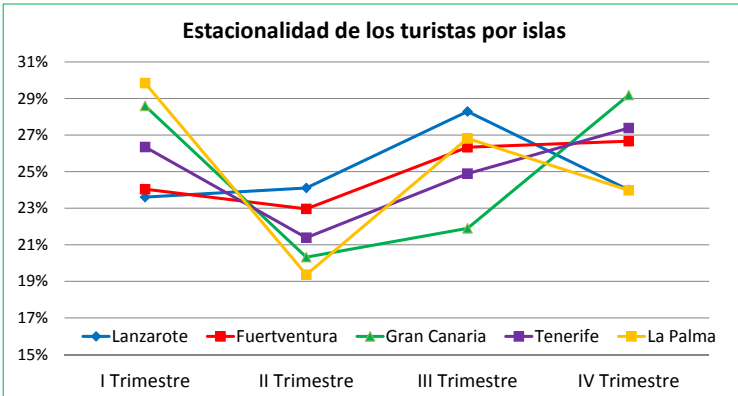
Impresión sobre el viaje	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	92,4%	92,7%	93,6%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,71	8,79	8,80	8,75
Turistas repetidores	78,7%	76,0%	72,2%	77,9%	76,3%

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Total	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
I Trimestre	442.160	396.605	876.958	1.079.371	46.503
II Trimestre	451.518	378.814	623.304	876.106	30.177
III Trimestre	529.852	434.455	671.594	1.019.641	41.787
IV Trimestre	449.557	439.914	895.143	1.121.815	37.364

Distribución de turistas en Canarias	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Total	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
I Trimestre	23,6%	24,0%	28,6%	26,3%	29,8%
II Trimestre	24,1%	23,0%	20,3%	21,4%	19,4%
III Trimestre	28,3%	26,3%	21,9%	24,9%	26,8%
IV Trimestre	24,0%	26,7%	29,2%	27,4%	24,0%

Nota: los % por trimestres se calculan sobre el total de turistas de la isla.



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Cima/Sol	92,4%	88,0%	87,6%	92,5%	90,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,7%	40,7%	40,2%	43,1%	41,8%
Playas	29,9%	33,3%	36,4%	35,4%	33,7%
Paisajes	22,9%	21,7%	22,2%	19,2%	21,5%
Precio	14,1%	15,5%	15,9%	15,2%	15,2%
Conocer nuevos lugares	12,4%	15,9%	18,6%	13,1%	14,9%
Facilidades de traslado	10,3%	10,0%	7,4%	9,1%	9,2%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	8,8%	9,2%	7,7%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	5,8%	6,8%	7,3%	6,2%	6,5%
Seguridad	7,3%	5,3%	4,7%	5,1%	5,6%
Otros	6,4%	5,2%	4,8%	4,6%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	4,8%	4,5%	6,0%	5,1%	5,1%
Oferta de turismo activo	4,9%	3,4%	2,8%	4,1%	3,8%
Compras	2,8%	3,0%	3,5%	3,3%	3,2%
Parques de ocio	1,3%	2,6%	3,9%	2,3%	2,5%
Oferta cultural	2,2%	2,5%	2,6%	2,3%	2,4%
Actividades náuticas	1,7%	1,9%	2,2%	1,8%	1,9%

¿De dónde son?

Pais de residencia	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Austria	32.356	22.927	21.948	23.749	100.980
Bélgica	78.405	64.095	81.563	71.111	295.174
Suiza	43.803	39.693	45.338	47.337	176.171
Rep. Checa	11.414	10.032	19.323	13.063	53.832
Alemania	634.527	471.043	544.060	642.077	2.291.707
Dinamarca	109.064	51.647	31.917	95.282	287.910
España	318.581	340.501	507.729	383.593	1.550.404
Finlandia	118.499	18.122	1.670	115.417	253.708
Francia	57.747	68.180	61.642	46.407	233.976
Reino Unido	741.904	798.738	891.895	830.488	3.263.025
Irlanda	79.612	96.412	110.359	77.942	364.325
Italia	73.970	64.278	88.512	55.960	282.720
Holanda	112.861	110.018	116.183	119.886	458.948
Noruega	169.822	52.185	29.649	158.949	410.605
Polonia	29.065	34.468	43.463	32.390	139.385
Rusia	13.699	31.453	26.316	22.880	94.348
Suecia	200.668	51.093	18.193	173.651	443.605
Otros	55.531	55.980	89.220	59.049	259.781

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	67,1%	63,2%	60,8%	67,8%	64,9%
Recomendación amigos/familia	32,7%	34,3%	38,0%	34,0%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,0%	1,3%	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	4,2%	5,2%	3,9%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%
Catálogo turoperador	9,0%	12,0%	14,1%	10,2%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	11,9%	14,2%	10,3%	11,5%
Información de Internet	26,1%	25,0%	25,8%	26,9%	26,0%
Vacaciones del imerso	1,0%	1,7%	0,3%	0,8%	0,9%
Otros	8,1%	6,7%	5,2%	6,6%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

