

Representan el 11,5% del total de turistas. En términos de facturación representan un 12,1% ya que aunque pernoctan menos que el promedio (8,6 vs 9,5), el gasto medio diario es bastante mayor (129,2€ vs 119,2€) Sin embargo esta diferencia es sobre todo en origen (97,6€ vs 82,2€) ya que en destino gastan algo menos (31,5€ vs 36,9€). Vienen más en todo incluido y alojamiento de 4*. La cuota de repetidores es bastante inferior y eligen más la isla de Fuerteventura.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Agencia de viajes	Total
Número de turistas	1.262.367	10.960.604
Gasto medio diario	129,22	119,16
. en origen	97,67	82,22
. en Canarias	31,55	36,94
Estancia media	8,6	9,5
Facturación / turista (€)	1.062	1.015
Facturación total (millones)	1.341	11.124
Cuota sobre facturación total	12,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	11,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Agencia de viajes	Total
Alojamiento	2,81	4,16
Transporte público	1,16	1,72
Alquiler de vehículos	1,57	1,81
Compras en supermercados	4,14	6,12
Restaurantes	6,16	9,76
Souvenirs	7,04	6,11
Ocio	6,20	4,92
Otros	2,46	2,35

¿Dónde se alojan?



	Agencia de viajes	Total
Hotel 5*	7,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,3%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,9%	17,2%
Extrahoteleros	15,5%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,4%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo

	Agencia de viajes	Total
Porcentaje hombres	46,8%	49,4%
Porcentaje mujeres	53,2%	50,6%

Edad

	Agencia de viajes	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,9	43,9
Desviación típica	15,0	14,9

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	13,5%	9,1%
De 25 a 30 años	18,5%	13,7%
De 31 a 45 años	33,3%	34,1%
De 46 a 60 años	21,0%	26,2%
Mayores de 60 años	13,6%	17,0%

Ocupación

	Agencia de viajes	Total
Empresarios y autónomos	20,4%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	41,0%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,7%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	21,9%	23,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Agencia de viajes	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	13,2%	10,1%
De 8 a 15 días	14,8%	11,7%
De 16 a 30 días	18,5%	17,9%
De 31 a 90 días	28,1%	31,5%
Más de 90 días	24,2%	26,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen

	Agencia de viajes	Total
Sólo vuelo	1,7%	11,2%
Vuelo y alojamiento	12,8%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,3%	6,8%
Vuelo + media pensión	29,7%	22,3%
Vuelo + pensión completa	5,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	45,7%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	21,2%	35,5%

Nivel de ingresos (€)

	Agencia de viajes	Total
De 12.000 a 24.000	23,7%	18,9%
De 24.001 a 36.000	24,0%	20,8%
De 36.001 a 48.000	17,4%	17,6%
De 48.001 a 60.000	12,8%	14,9%
De 60.001 a 72.000	6,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,6%	5,7%
Más de 84.000	11,1%	13,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento

	Agencia de viajes	Total
Al turoperador	46,2%	48,6%
- A través de su web	29,4%	70,3%
Al establecimiento directamente	2,9%	11,8%
- A través de su web	55,1%	76,0%
A una agencia de viajes	48,1%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	2,3%	11,9%
No le hizo falta	0,5%	7,7%

Reserva del vuelo

	Agencia de viajes	Total
Al turoperador	56,1%	56,9%
- A través de su web	26,8%	69,0%
A la compañía aérea	3,6%	17,3%
- A través de su web	80,6%	95,1%
A una agencia de viajes	38,3%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	2,0%	9,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes

	Agencia de viajes	Total
Menores de 13 años	18,0%	16,7%
Pareja	76,2%	73,3%
Hijos	24,7%	22,7%
Otros familiares	9,3%	10,5%
Amigos	9,7%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,6%
Otros	0,1%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje

	Agencia de viajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,75
Turistas repetidores	55,3%	76,3%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Agencia de viajes	1.262.367	201.308	268.753	328.844	441.361	14.167
- Distribución por islas	100%	15,9%	21,3%	26,0%	35,0%	1,1%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turistas recomendación de agencia de viajes	11,5%	10,7%	16,3%	10,7%	10,8%	9,1%

¿De dónde son?



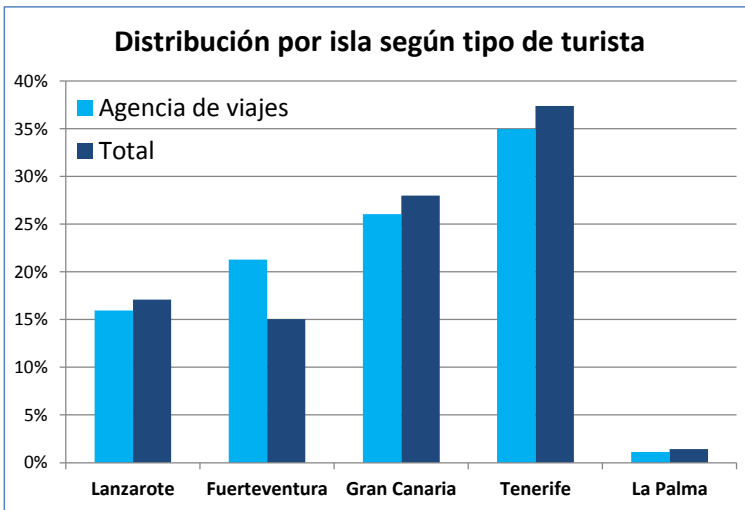
¿Por qué vienen?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,9%	11.462
Bélgica	2,7%	34.395
Suiza	2,1%	26.839
Rep. Checa	0,8%	10.138
Alemania	34,4%	434.728
Dinamarca	1,1%	13.464
España	12,1%	153.023
Finlandia	1,0%	12.836
Francia	3,5%	44.289
Reino Unido	17,7%	223.206
Irlanda	2,2%	27.778
Italia	4,6%	58.534
Holanda	4,7%	58.707
Noruega	1,3%	16.446
Polonia	3,2%	40.853
Rusia	1,3%	15.915
Suecia	2,7%	34.708
Otros	2,0%	25.127

Aspectos de elección	Agencia de viajes	Total
Clima / Sol	92,8%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	44,1%	41,8%
Playas	34,5%	33,7%
Conocer nuevos lugares	20,9%	14,9%
Paisajes	20,2%	21,5%
Precio	15,1%	15,2%
Un lugar adecuado para niños	10,1%	7,8%
Facilidades de traslado	9,9%	9,2%
Seguridad	6,3%	5,6%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	6,5%
Ambiente nocturno / diversión	3,5%	5,1%
Compras	3,1%	3,2%
Oferta de turismo activo	2,9%	3,8%
Parques de ocio	2,3%	2,5%
Oferta cultural	2,2%	2,4%
Otros	1,8%	5,2%
Actividades náuticas	1,5%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Agencia de viajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	39,2%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	22,5%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	1,9%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo Tour Operador	11,3%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	100,0%	11,5%
Información obtenida a través de internet	8,9%	26,0%
Vacaciones del imserso	0,1%	0,9%
Otros	1,1%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

